

Non possiamo evitare di lasciare impronte, ma possiamo scegliere come farlo.



BIGIMPACTDAYS

25 - 26 - 27 NOVEMBRE 2021

BIG BO - BOLOGNA

VIA DELLA FERRIERA 4

3 giorni di **storie di impatto** raccontate dai protagonisti

SCOPRI IL PROGRAMMA E REGISTRATI SU WWW.BIGIMPACTDAYS.IT

POSTI LIMITATI



25/11
THE GREAT RESET
- Thierry Malleret
Monthly Barometer and Summit of Minds



26/11
SOSTENIBILITÀ ESPONENZIALE
- David Orban
Singularity University



27/11
LA SPECIE NUOVA
- Igor Sibaldi
scrittore, regista e filosofo



26/11
INVESTIRE CON UNO SCOPO
- Gianluca Dettori
Venture Capitalist



26/11
L'IMPATTO DELLA SPACE ECONOMY NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- Raffaele Mauro
Primo Space Fund



26/11
COSA CAMBIA? L'IMPATTO DEI NOSTRI COMPORTAMENTI SUL PIANETA, L'ECONOMIA E LA SOCIETÀ
- Laura Fineo
Banca Sella



26/11
DONARE GIOCANDO AI VIDEOGIOCHI, SI PUÒ
- Nicolò Santin
Gamindo



25/11
LA SOSTENIBILITÀ TRA FALSI MITI E PROSPETTIVE FUTURE
- Martina Rogato
Sustainability Advisor



25/11
CONIUGARE ETICA, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO GRAZIE ALLA MONETA COMPLEMENTARE
- Paolo Piras
Sardex Pay



26/11
BUILDING A COMMON EU-AFRICA INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEM
- Marta Coto
AfriconEU



27/11
TUTTE LE IMPRESE DEVONO ESSERE SOCIALI: UTOPIA O NECESSITÀ?
- Giorgio Fiorentini
Università Bocconi



26/11
L'INCLUSIONE È UNA SCELTA? L'IMPATTO DELLA DIVERSITY & INCLUSION IN AZIENDA
- Marco Mazza
IBM



27/11
IL CO-DESIGN PER L'INCLUSIONE SOCIALE
- Carlo Boccazzi
Varotto
Hackability



27/11
MUOVERCI SENZA INQUINARE
- Saverio Barbieri
ingegnere automobilistico



25/11
DONARE IL LATTE MATERNO: UNA SCELTA GENEROSA
- Tommaso Simili
Granarolo



27/11
FARE IMPRESA METTENDO AL CENTRO L'UOMO E IL TERRITORIO
- Raoul Romoli
Venturi
Ferrero



27/11
THE POWER OF THE CONSCIOUS CONSUMER
- Mathias Wikström
Doconomy



26/11
TUTTO D'UN FIATO
- Cristian Fracassi
Innovation Engineer

TAVOLE ROTONDE

26/11

QUANDO LA FINANZA GENERA IMPATTO

- moderano: Kristian Mancinone (AR-TER) e Anna Marino (Radio 24).
intervengono: SEFEA Impact, EVPA e Forum della Finanza Sostenibile

27/11

ADDITIVE MANUFACTURING FOR IMPACT

- modera: Valentina Clemente (SKY TG 24).
Interviene: Marco Zani (Founder & CEO Mark One),
Alessandro Pracucci (Innovation Manager Gruppo Focchi)

27/11

SUSTAINABLE GOALS IN ADVERTISING

- modera: Valentina Clemente (SKY TG 24).
intervengono: Fiorenza Plinio (Global Head of Creative Excellence Cannes Lions),
Bruno Bertelli (Global CCO Publicis Worldwide), Emanuele Cappelli
(Founder Cappelli Identity Design)

27/11

IMPRESE: SDG VS. IMPATTO - UNA SFIDA O UN'OPPORTUNITÀ?

- modera: Valentina Clemente (SKY TG 24).
intervengono: Banca Sella, Antonio Preiti (Sociometrica),
Michael G. Plummer (Johns Hopkins SAIS), Gianfranco Pizzuto (Founder & CEO
Automobili Estrema), Filippo Forni (Confindustria Emilia)

EVENTI NELL'EVENTO

26/11

IN-ER INVESTOR DAY

- le startup dell'Emilia Romagna si presentano agli investitori

27/11

HACK THE FUTURE

- l'hackathon in partnership con Banca Sella per co-creare un futuro più sostenibile

27/11

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - CANNES LIONS AWARDS

- proiezione spot pubblicitari vincitori

27/11

DA IDEA NASCE IDEA

- performance di improvvisazione teatrale con Paolo Busi

26/11

PERFORMANCE DI LIVE PAINTING

- Napal (Urban artist e illustratore)

UN EVENTO PROMOSSO DA:



SPONSOR:



PARTNER:



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



in-ER La Rete degli Incubatori
in Emilia-Romagna



INNOVATION IS IN THE AIR