



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA

Normativa  
Grafica

## 1. **Forme e Dimensioni**

### 1.1 Logotipo

Il logotipo è un elemento fondamentale dell'identità grafica della Fondazione, le proporzioni tra i diversi elementi che lo compongono devono essere mantenute inalterate in ogni applicazione.  
Il carattere tipografico è il Trajan Regular.

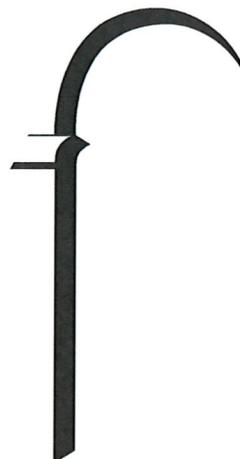
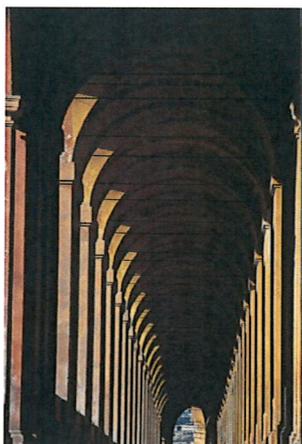
---

# FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

## 1. Forme e Dimensioni

### 1.2 Isotipo

Insieme al logotipo, l'isotipo è uno dei due elementi fondamentali per identificare la Fondazione di Bologna. Di seguito è illustrato il percorso grafico e concettuale che ha condotto alla sua realizzazione. Come evidenziato in questa pagina, l'isotipo rappresenta l'iniziale del nome della Fondazione e simboleggia il portico: elemento architettonico che contraddistingue la città in cui la Fondazione opera e contiene in sé l'idea di protezione, che ben si fonde con gli scopi dell'istituzione.



## 1. Forme e Dimensioni

### 1.3 Logotipo + Isotipo

Logotipo e isotipo compongono il marchio completo della Fondazione di Bologna. Le tre versioni riportate costituiscono delle alternative da utilizzare quando lo spazio a disposizione é verticale (a) o orizzontale (b) (c).

a)



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA

b)



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

c)



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA

## 1. Forme e Dimensioni

### 1.4 Riduzioni 1

Questa pagina riassume il corretto utilizzo del marchio verticale in relazione alle dimensioni in cui viene rappresentato, per garantirne la leggibilità in tutte le applicazioni.



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA



SI

Larghezza minima: 15 mm

NO



## 1. Forme e Dimensioni

### 1.5 Riduzioni 2

Questa pagina riassume il corretto utilizzo del marchio orizzontale della Fondazione in relazione alle dimensioni in cui viene rappresentato, per garantirne la leggibilità in tutte le applicazioni.



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

**SI**



Larghezza minima: 45 mm

**NO**



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

## 1. Forme e Dimensioni

### 1.6 Riduzioni 3

Questa pagina riassume il corretto utilizzo del marchio verticale in relazione alle dimensioni in cui viene rappresentato, per garantirne la leggibilità in tutte le applicazioni.



**SI**



Larghezza minima: 30 mm

**NO**



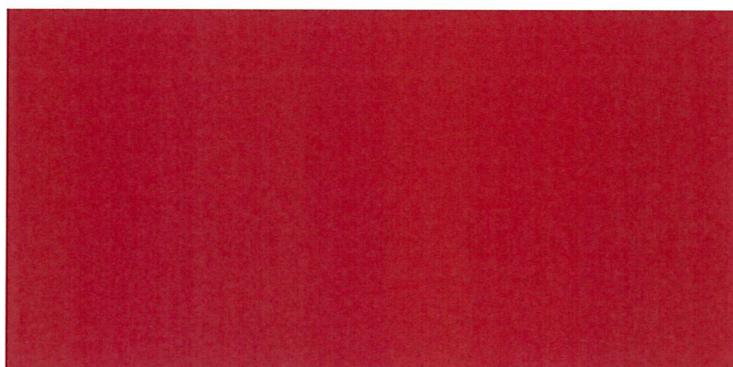
## **2. Colori**

### **2.1 Colori Sociali**

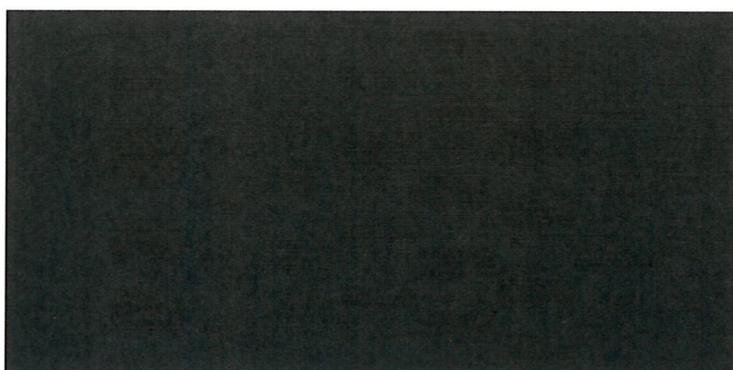
I colori istituzionali della Fondazione di Bologna sono il rosso e il nero. Di seguito sono riportati i diversi parametri che identificano l'esatto punto di rosso e di nero per la stampa e i materiali utilizzati in architettura.

---

**PANTONE 484**  
**C0% M87% Y83% K30%**  
**RAL 3016**



**PANTONE Process Black**  
**C0% M0% Y0% K100%**  
**RAL 9005**



## 2. Colori

### 2.2 Positivo e negativo (colore)

Di seguito è riportato il marchio della Fondazione a colori in positivo e in negativo. La versione in negativo dovrà essere utilizzata solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione in positivo.



2. **Colori**

2.3 Positivo / Negativo (B/N)

Di seguito è riportato il marchio della Fondazione in bianco e nero, sia in positivo che in negativo. La scelta della versione da utilizzare sarà determinata dal tono di grigio sul quale il marchio dovrà essere collocato.



Uguale o superiore al 40%



Uguale o inferiore al 30%

## 2. Colori

### 2.4 Fondi sconsigliati

È sconsigliato l'utilizzo del marchio su fondi composti da immagini contrastate che ne pregiudicherebbero la leggibilità. Di seguito è riportato un esempio di fondo sconsigliato e la soluzione da adottare quando si presenti il caso.

NO



SI

