



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE



I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Vivere da adolescenti in Italia

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento - direttore Istituto Demopolis

Sabrina Titone - ricercatrice Demopolis

18 novembre 2025

FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

NOTA INFORMATIVA E METODOLOGICA

CAMPIONI DI INDAGINE DEMOSCOPICA

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini,
nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

Nota informativa: metodologia e campioni di ricerca demoscopica

L'indagine è stata condotta dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per l'impresa sociale **Con i Bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, su un campione nazionale stratificato di **3.400 intervistati**, statisticamente rappresentativo dell'universo della **popolazione italiana** maggiorenne, integrato da un focus demoscopico su un campione di **960 genitori** con figli minorenni. Le rilevazioni quantitative, precedute da un'ampia fase di colloqui aperti qualitativi, è stata realizzata con modalità integrate cawici-cami dal 30 ottobre al 10 novembre 2025.

Coordinamento della ricerca a cura di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone. Supervisione della rilevazione di Marco E. Tabacchi.

L'Istituto Demopolis ha analizzato anche, con un'indagine demoscopica mirata, il target particolarmente significativo degli **adolescenti italiani**, con l'**ascolto diretto di un campione (1.060 interviste)** di ragazze e ragazzi **rappresentativo della popolazione tra i 14 ed i 17 anni**.

Approfondimenti su: www.conibambini.org e www.demopolis.it

18 novembre 2025

I PARTE



FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

RISULTATI DELL'INDAGINE SUGLI ADOLESCENTI ITALIANI TRA I 14 E I 17 ANNI

GRAFICA SINOTTICA



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

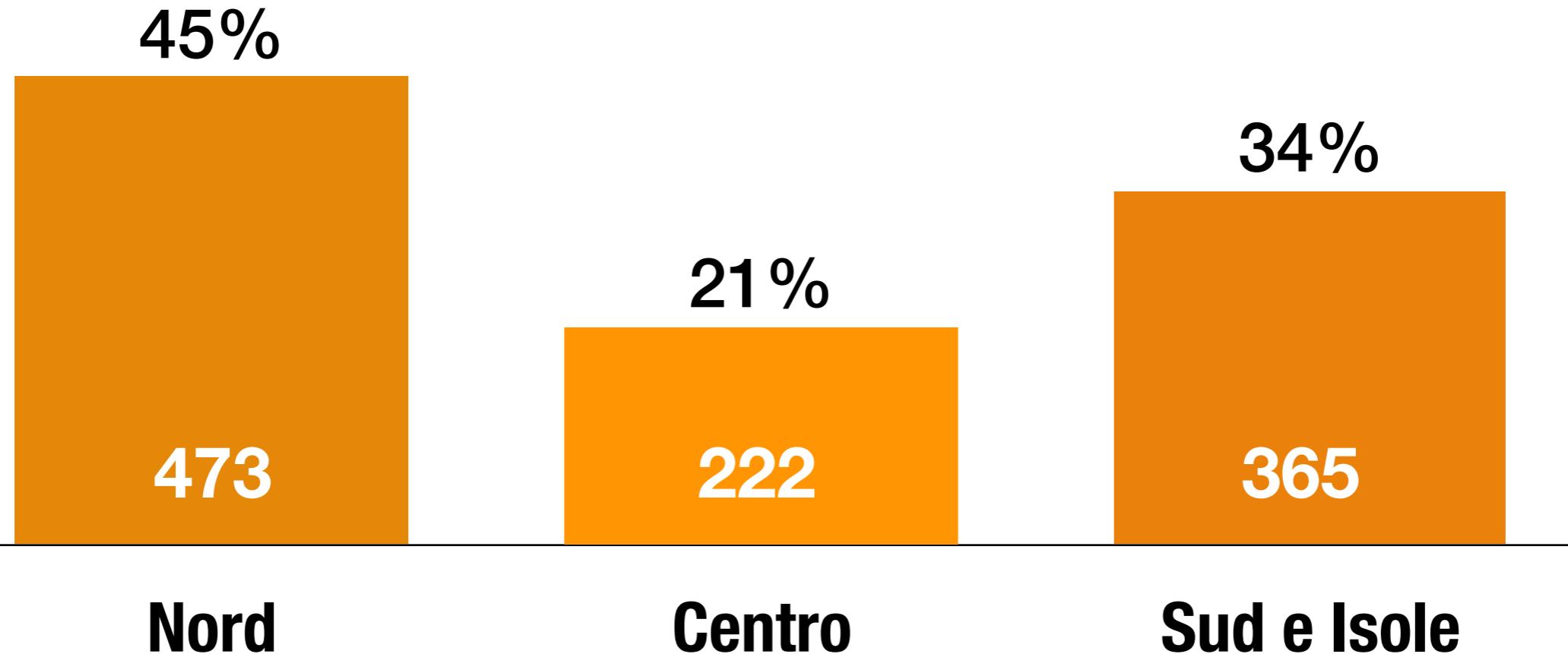
Campione nazionale di 1.060 adolescenti
rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione nazionale di 1.060 adolescenti
rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

LA VARIABILE “CONTESTO” NEL VISSUTO DEGLI ADOLESCENTI

Opportunità e servizi nella percezione degli under 18

Che cosa limita il benessere
nei quartieri difficili e nelle periferie, che cosa potrebbe migliorarlo



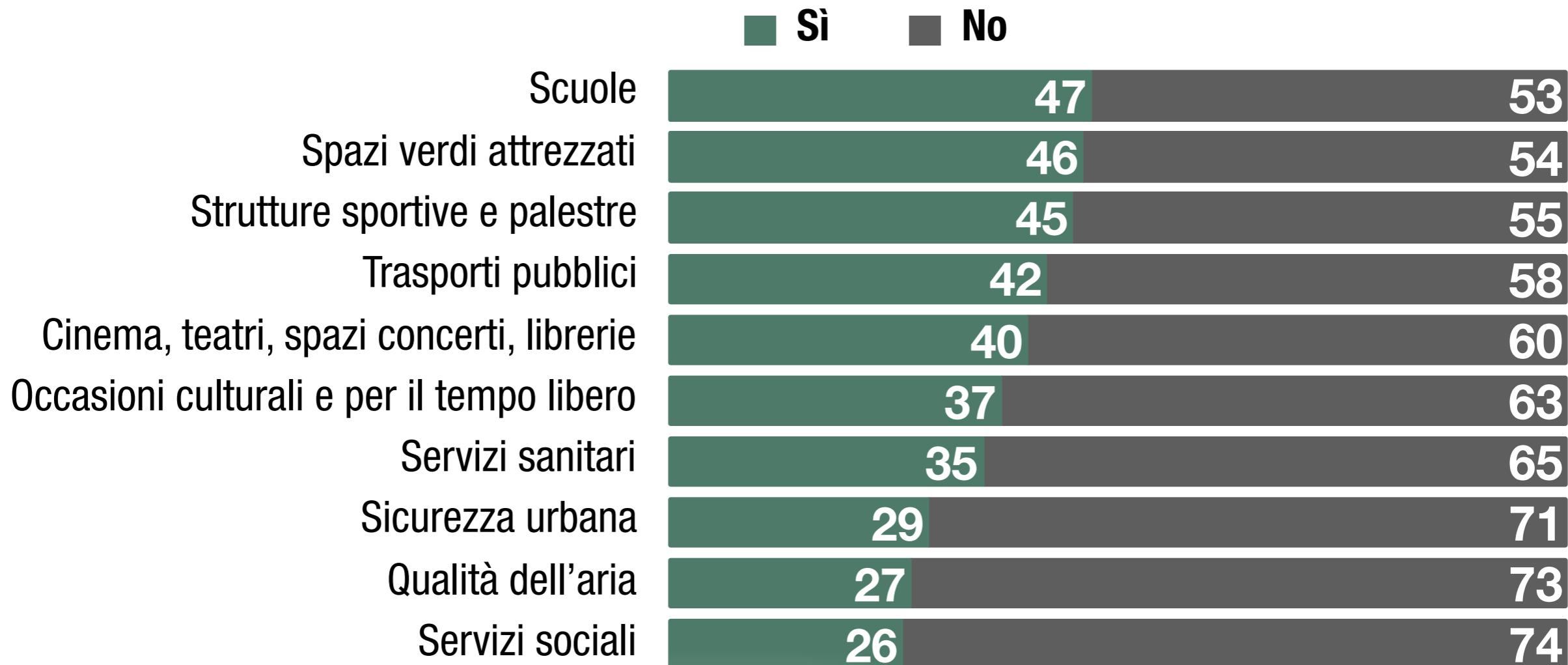
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

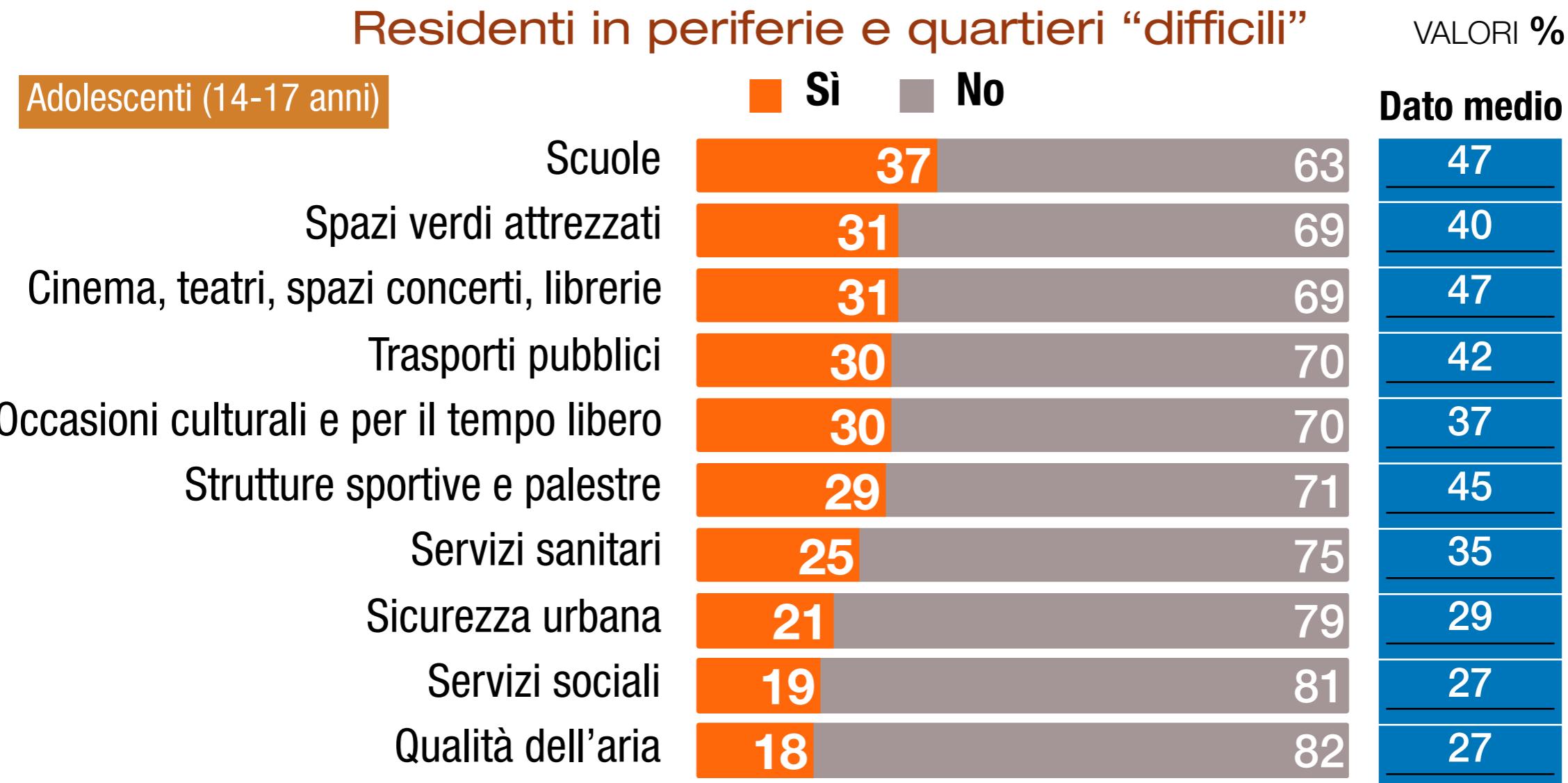
ISTITUTO
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?



Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?



Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quante volte alla settimana pratici...

Adolescenti (14-17 anni)



Più di 3



1-3 volte



Mai

Attività sportive

27

38

35

Attività o laboratori artistici,
musicali o teatrali

11

17

72

VALORI %

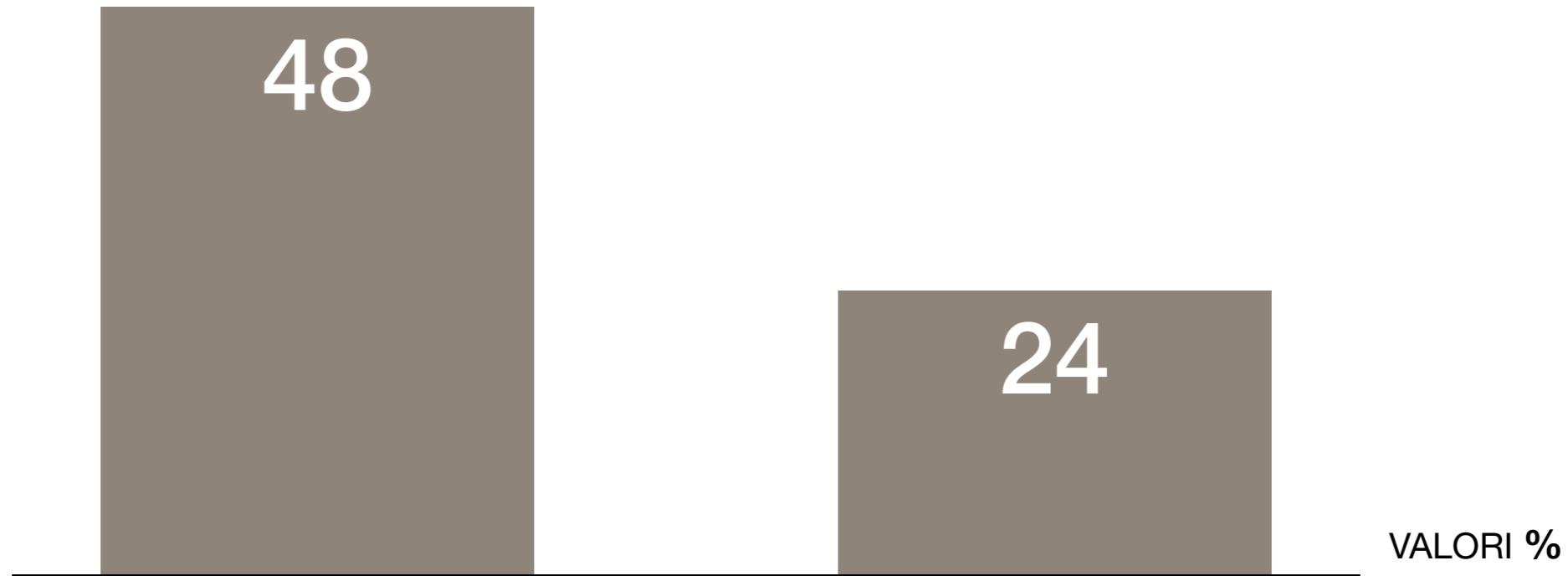


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Adolescenti italiani che non praticano alcuna attività sportiva

Analisi per genere dell'Istituto Demopolis

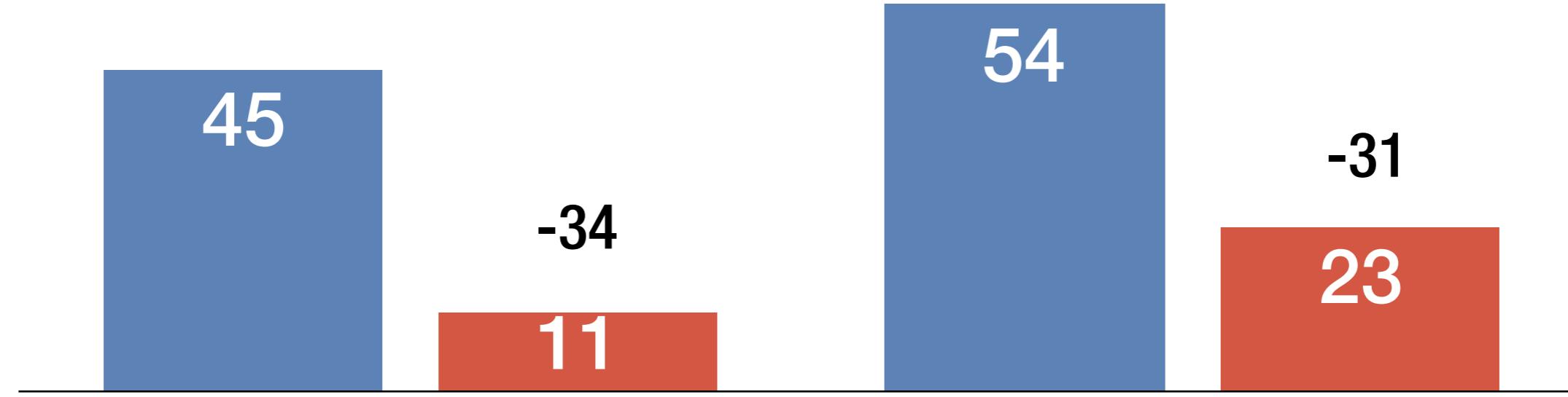


Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Adolescenti che giudicano sufficienti le opportunità di praticare le seguenti attività nel proprio quartiere/zona di residenza

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri “difficili”

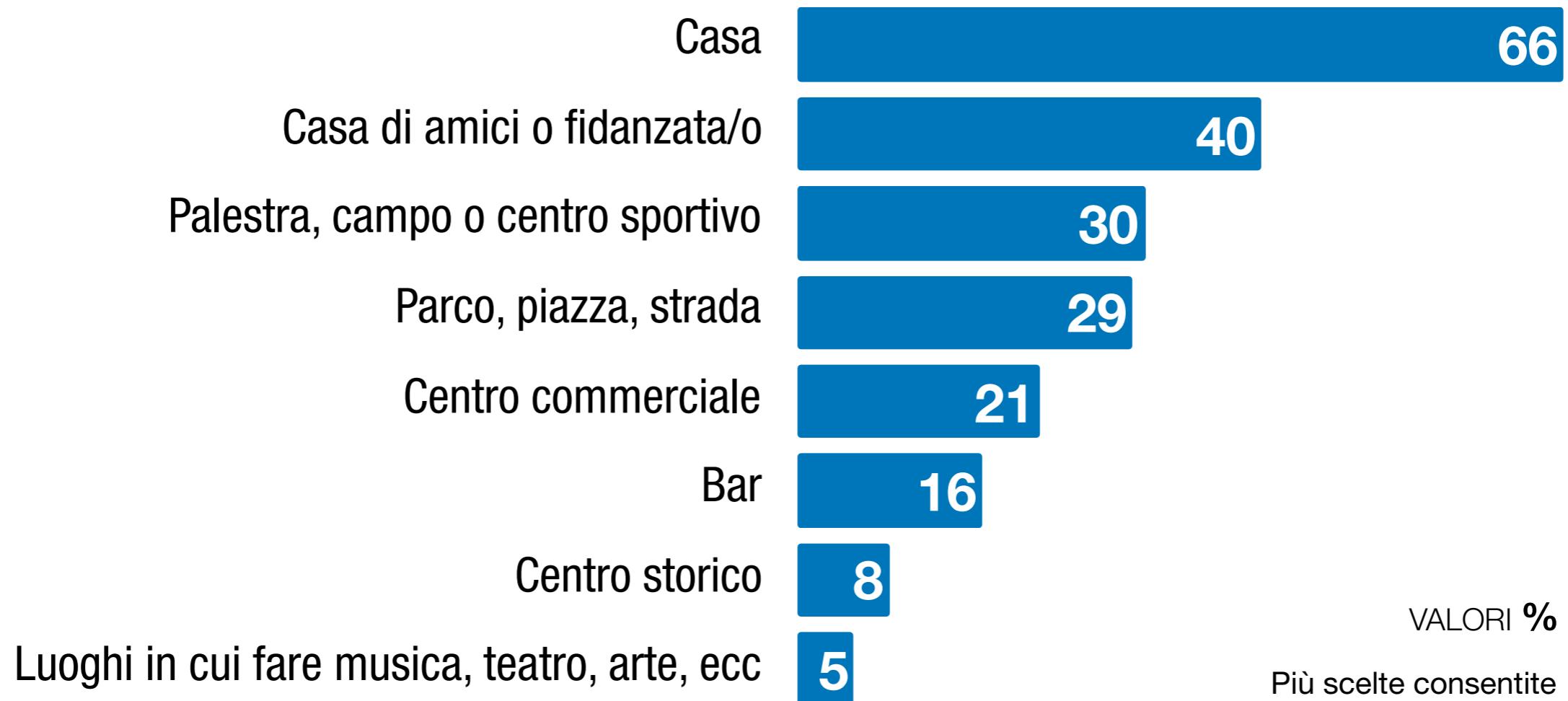


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

VALORI %
Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Dove trascorri prevalentemente il tuo tempo libero?

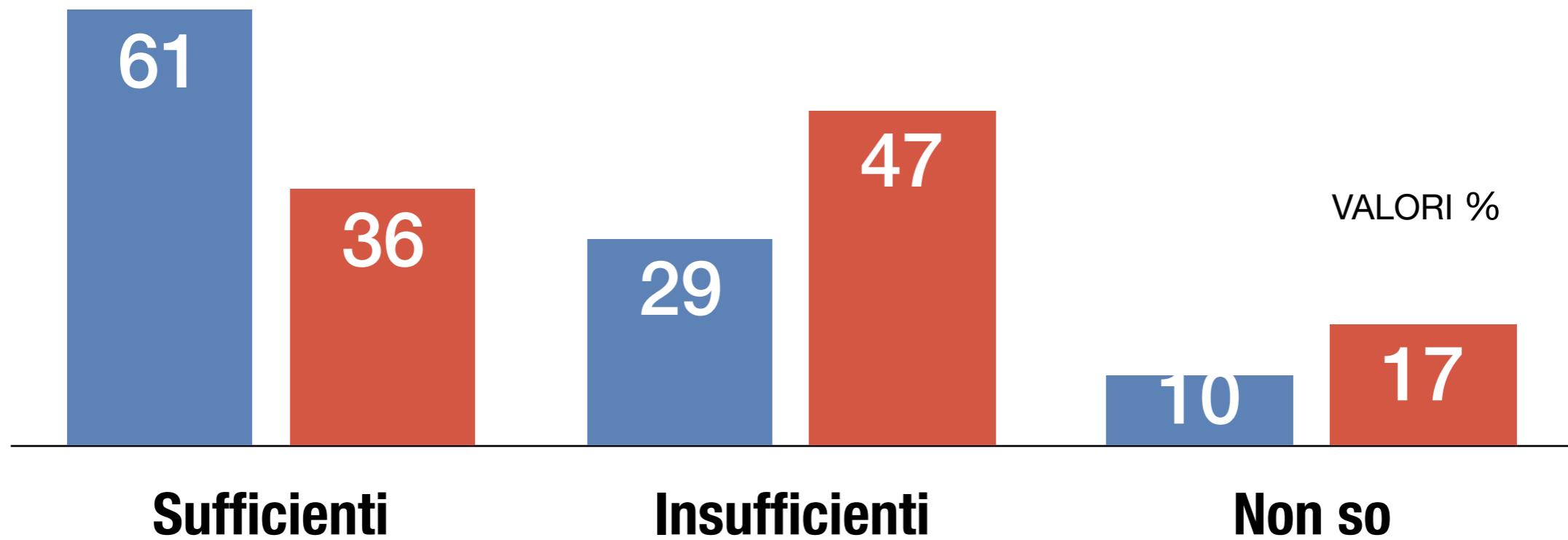


Le opportunità di divertirsi o incontrare gli amici nel quartiere/zona in cui vivi sono:

Adolescenti (14-17 anni)

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri “difficili”



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?



Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?

Indagine Demopolis-Con i Bambini

Residenti in periferie e quartieri “difficili”



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO
DEMOPOLIS

VIVERE AL SICURO...

Timori quotidiani e preoccupazioni
di ragazze e ragazzi in Italia



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Adolescenti (14-17 anni)



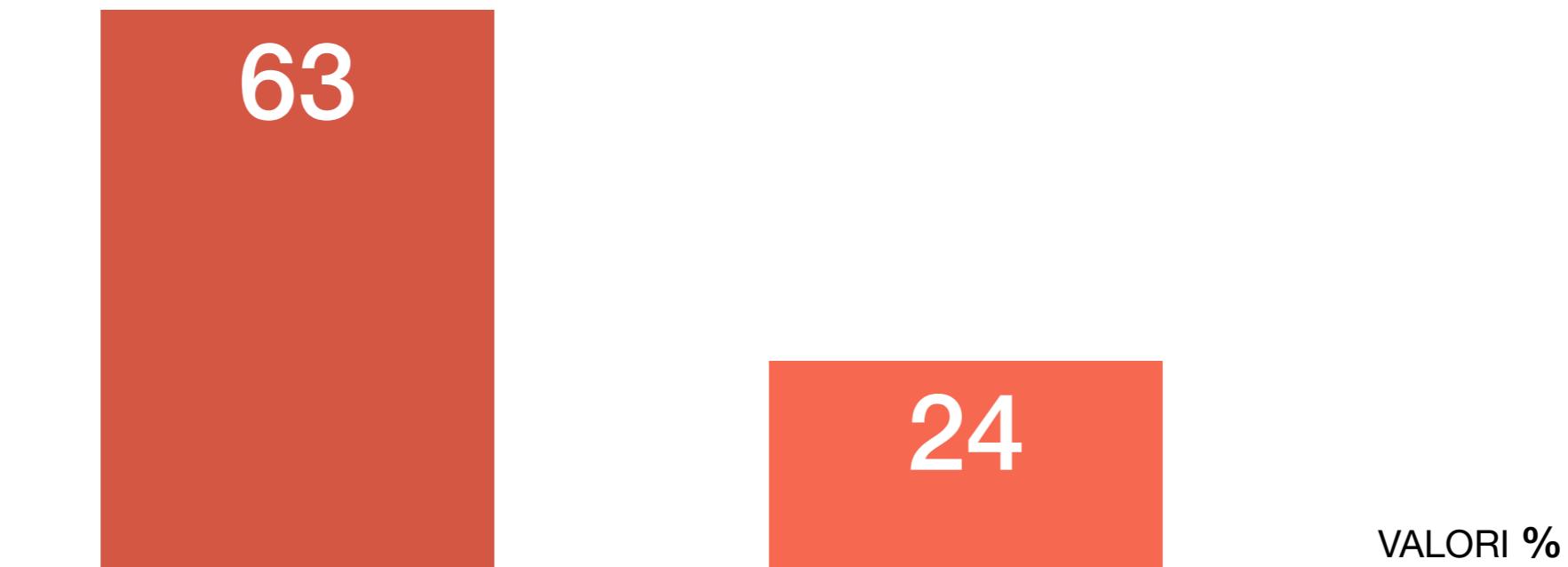
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

Analisi per genere



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Dato medio
adolescenti italiani



Residenti in periferie
e quartieri “difficili”



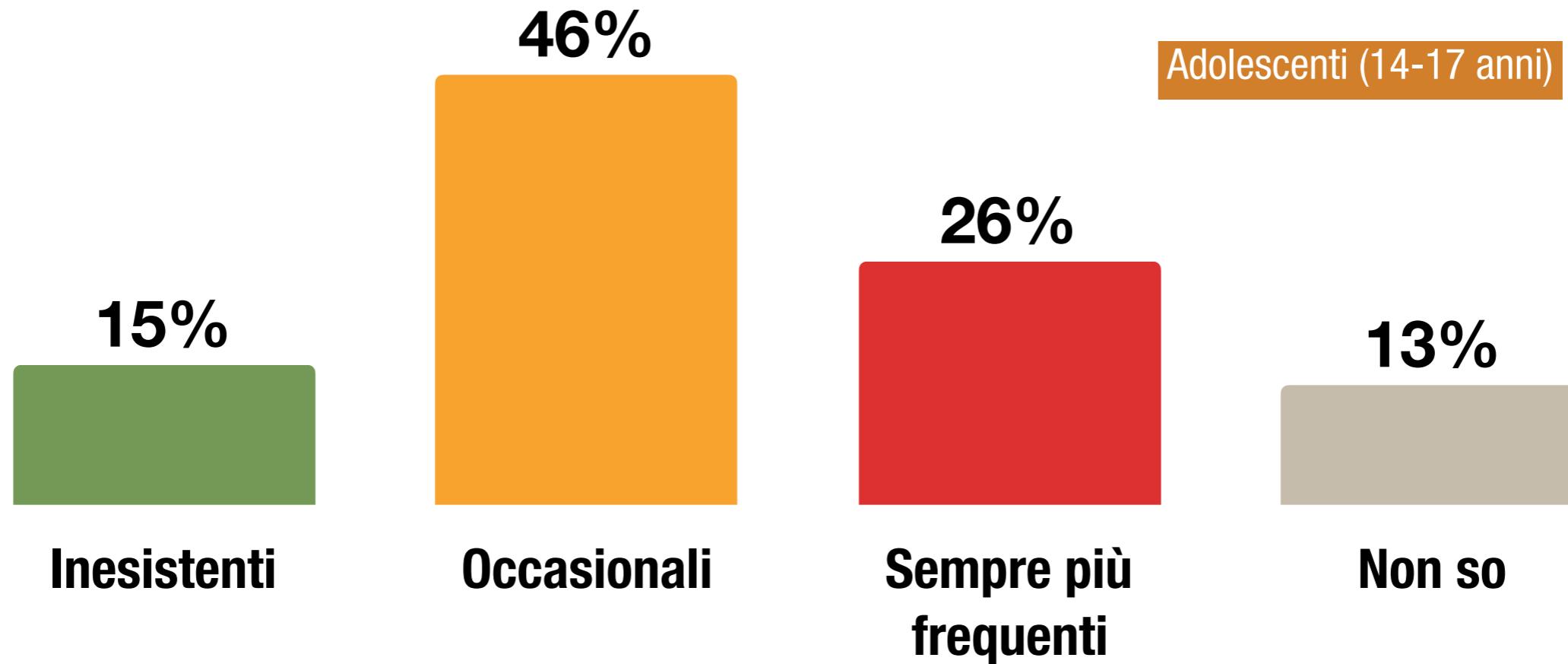
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO
DEMOPOLIS

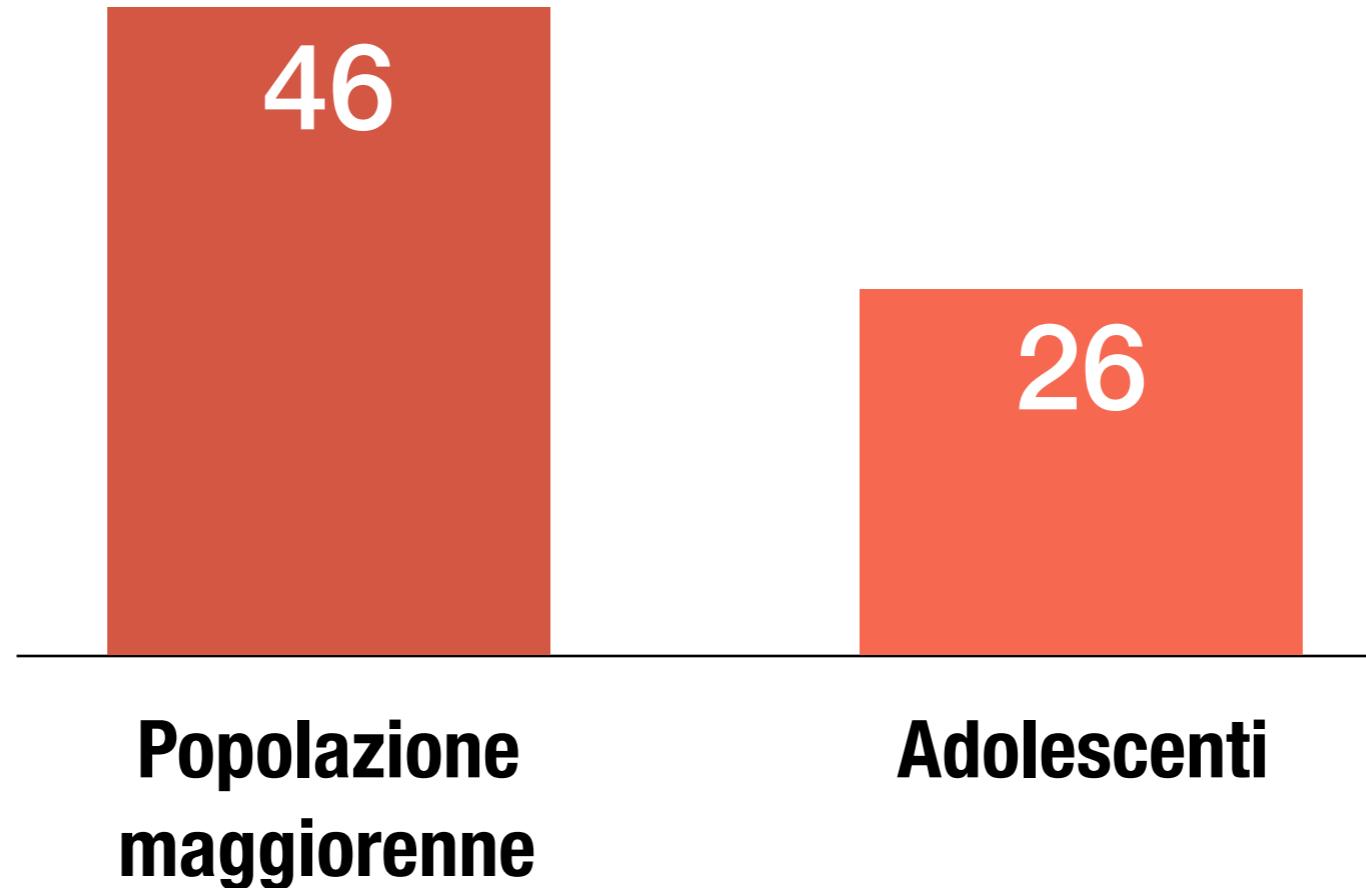
Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Nella tua percezione, gli episodi di violenza fra giovani o da parte di baby gang nella città in cui vivi sono:



Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Intervistati convinti che gli episodi di violenza fra giovani o da parte di baby gang nella città in cui vivono siano sempre più frequenti:



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

COME STANNO GLI ADOLESCENTI

Le “cose” importanti nella vita dei ragazzi, il dialogo intergenerazionale, dinamiche del benessere, incognite percepite per se stessi



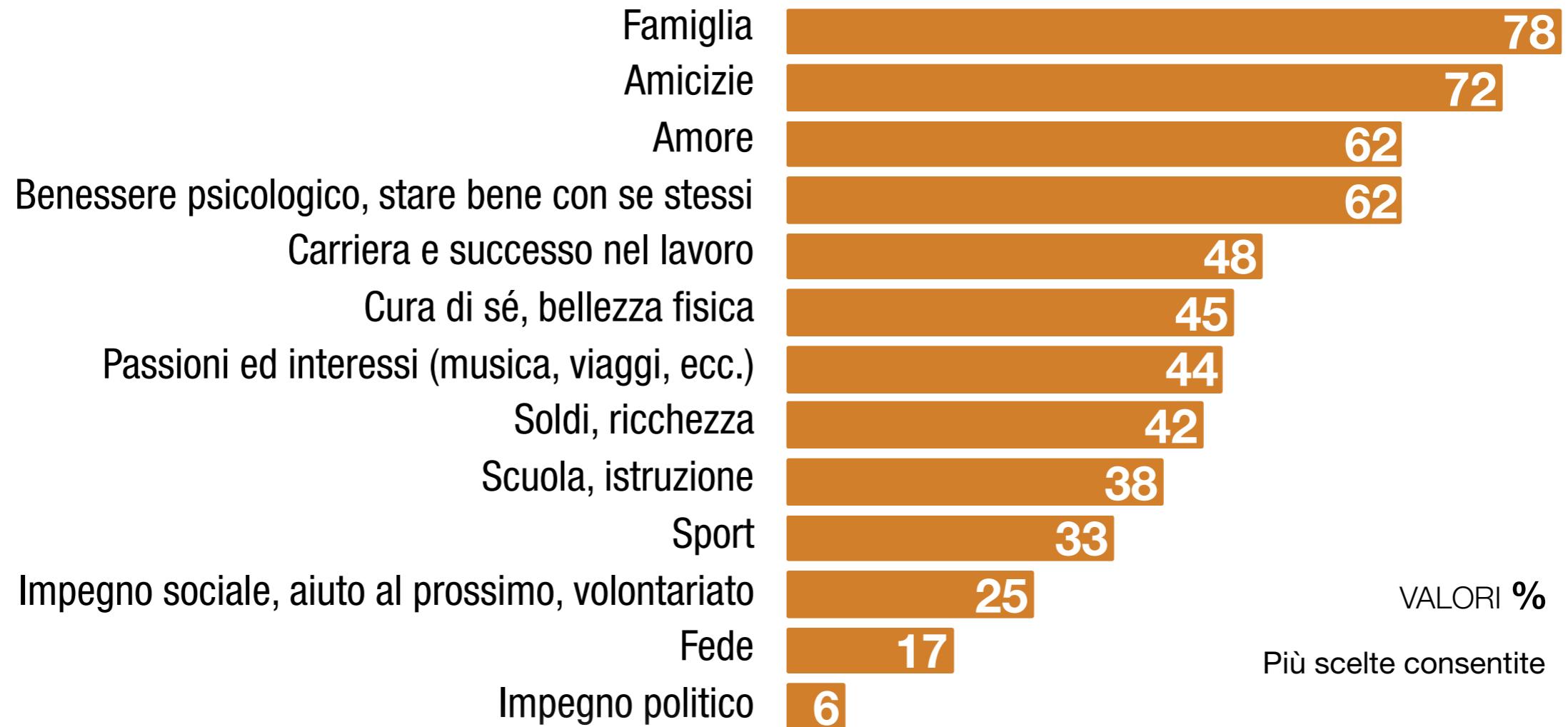
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

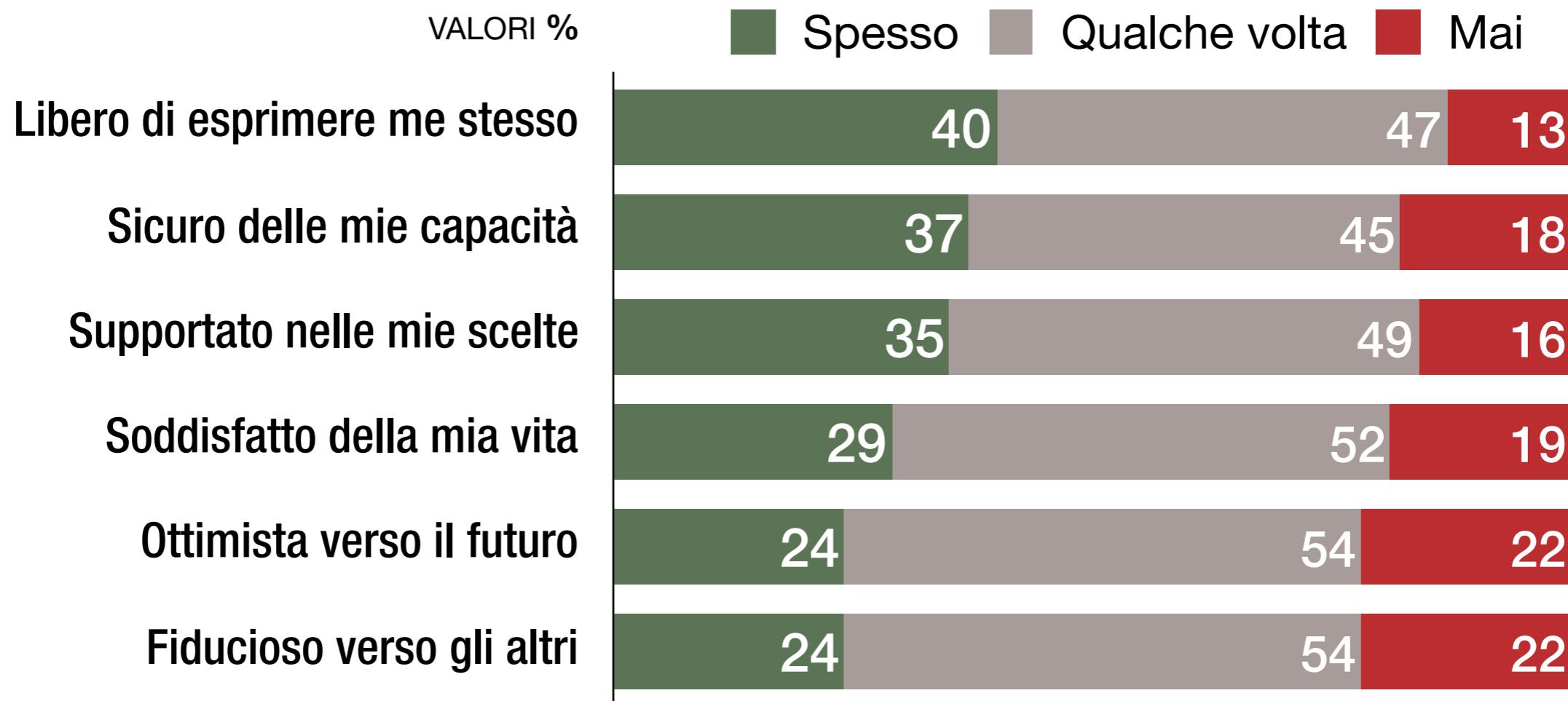
ISTITUTO
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

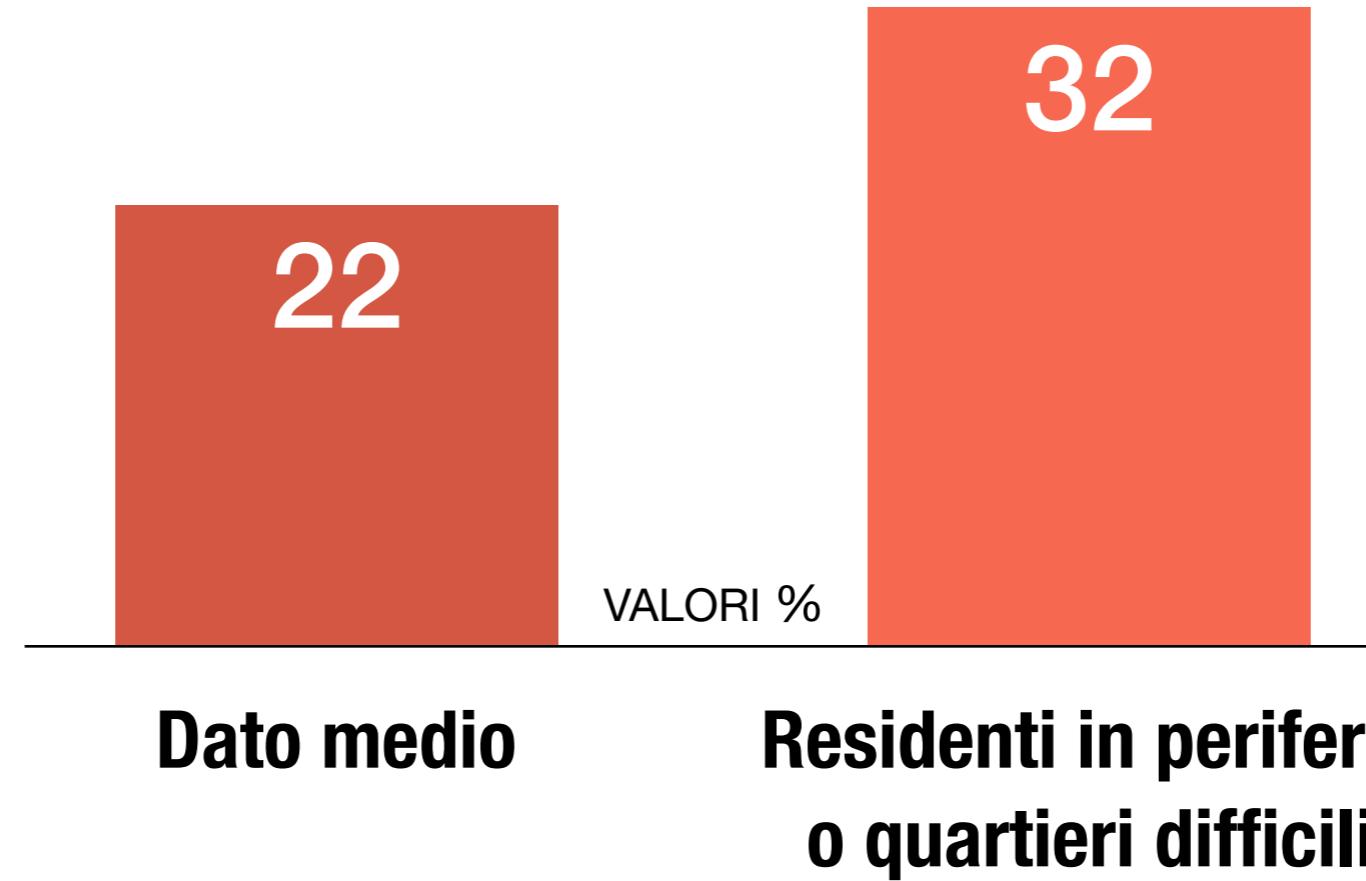
Quali sono, a tuo avviso, le cose importanti nella vita?



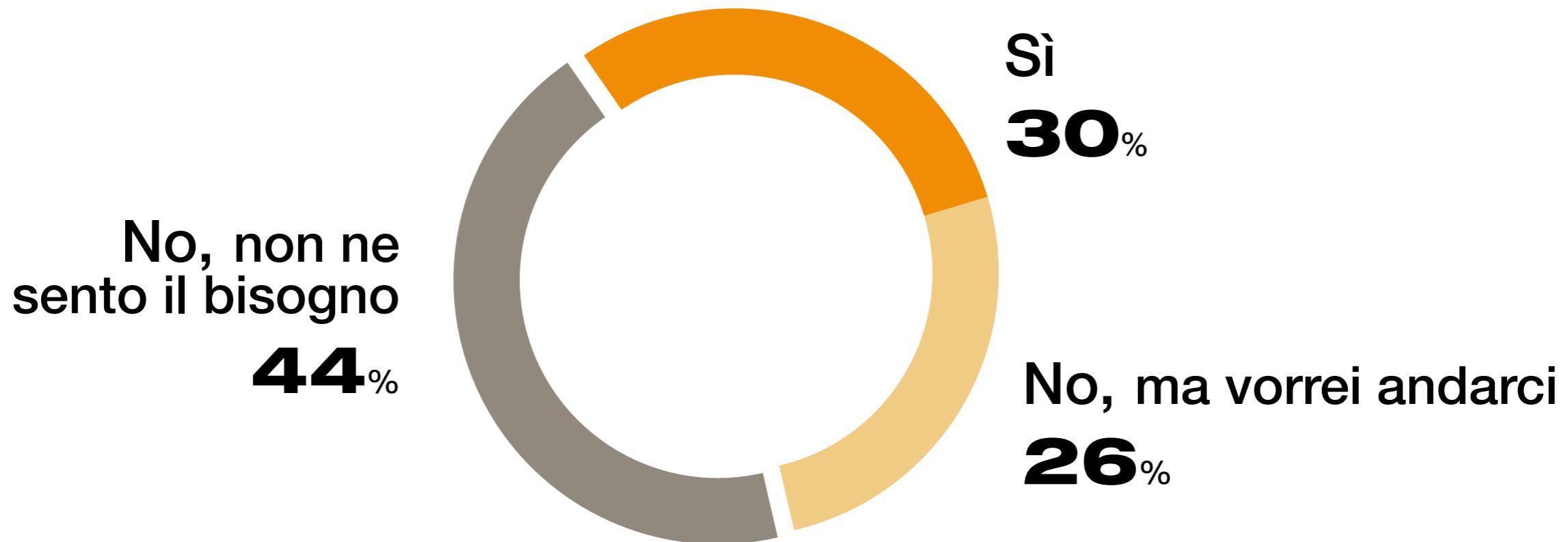
Nell'ultimo anno, con quale frequenza ti sei sentito:



Adolescenti che nell'ultimo anno non si sono **mai** sentiti fiduciosi verso gli altri



Sei mai andato dallo psicologo?



L'opinione dei ragazzi nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi. A tuo avviso è:

Vero

Non sa

Falso

Adolescenti (14-17 anni)



VALORI %

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

Quali delle seguenti cose ti preoccupano?



IL FUTURO NELLO SGUARDO DEGLI UNDER 18

Prospettive e desideri degli adolescenti in Italia



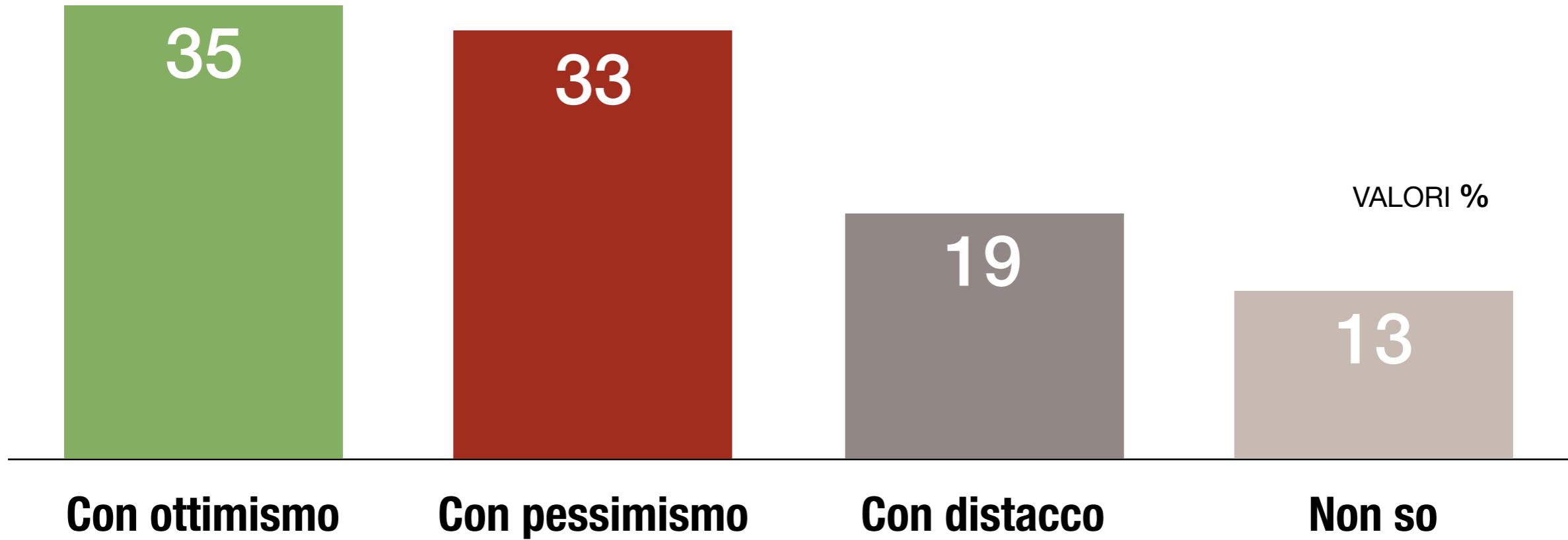
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

La percezione degli adolescenti nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale “Con i Bambini”

Come vedi oggi, in Italia, il tuo futuro?

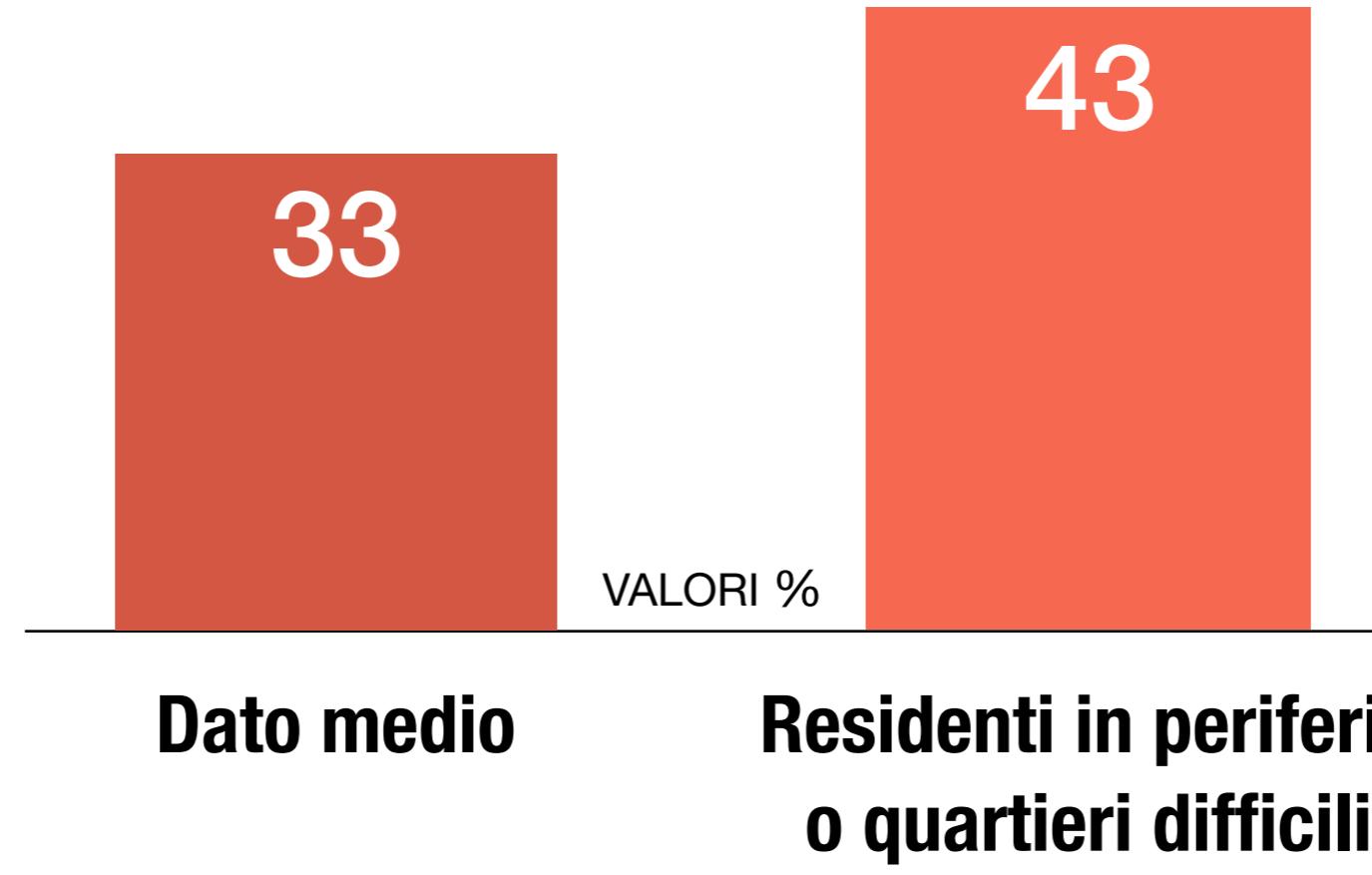


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

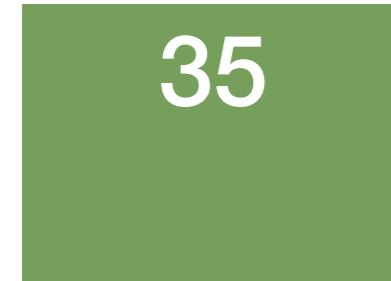
Adolescenti che vedono con pessimismo il loro futuro in Italia



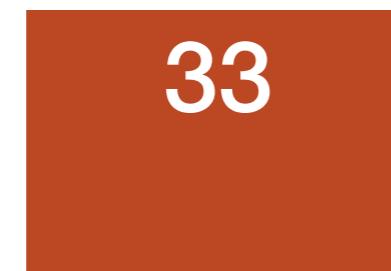
Alcune differenze di percezione nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

Come vedi oggi, in Italia,
il tuo futuro?

Dicono i ragazzi...



Con ottimismo

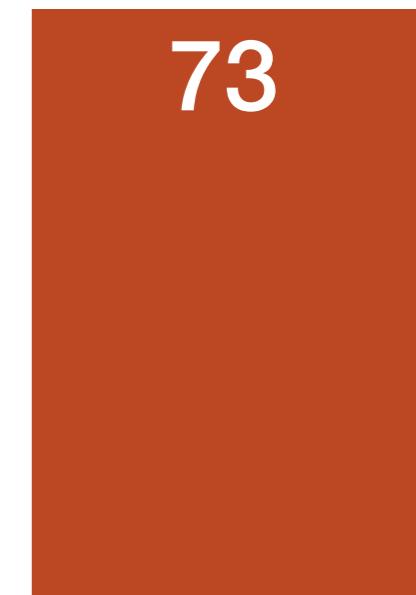


Con pessimismo

VALORI %



Con ottimismo



Con pessimismo

Come vede oggi, in Italia,
il futuro dei suoi figli?

Dicono i genitori...



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

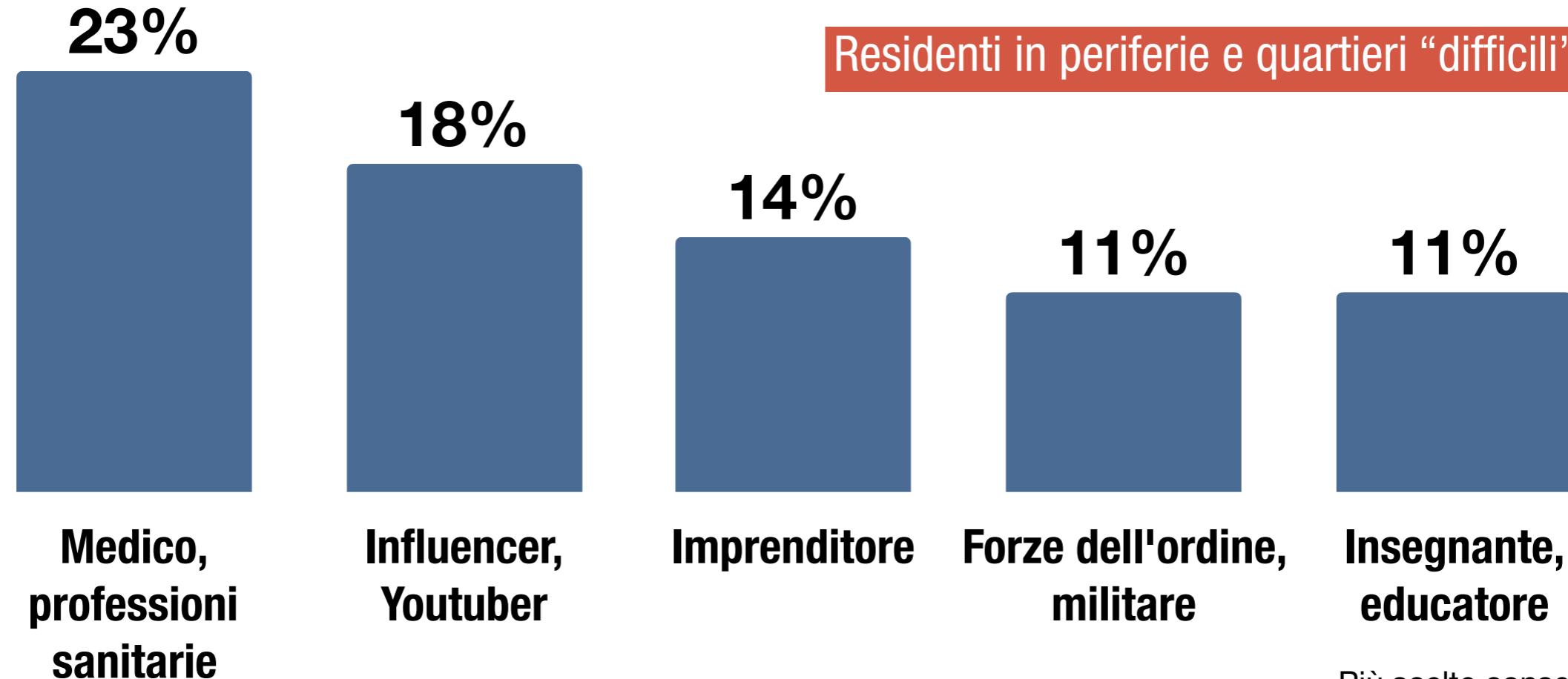
ISTITUTO
DEMOPOLIS

Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



I desideri degli adolescenti che vivono in periferie e quartieri difficili nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Immaginando la tua vita in futuro, quali sono i tuoi desideri più grandi?



III PARTE

18 dicembre 2024

RISULTATI DELL'INDAGINE DEMOSCOPICA

POPOLAZIONE ITALIANA

GENITORI CON FIGLI TRA I 14 E I 17 ANNI

GRAFICA SINOTTICA

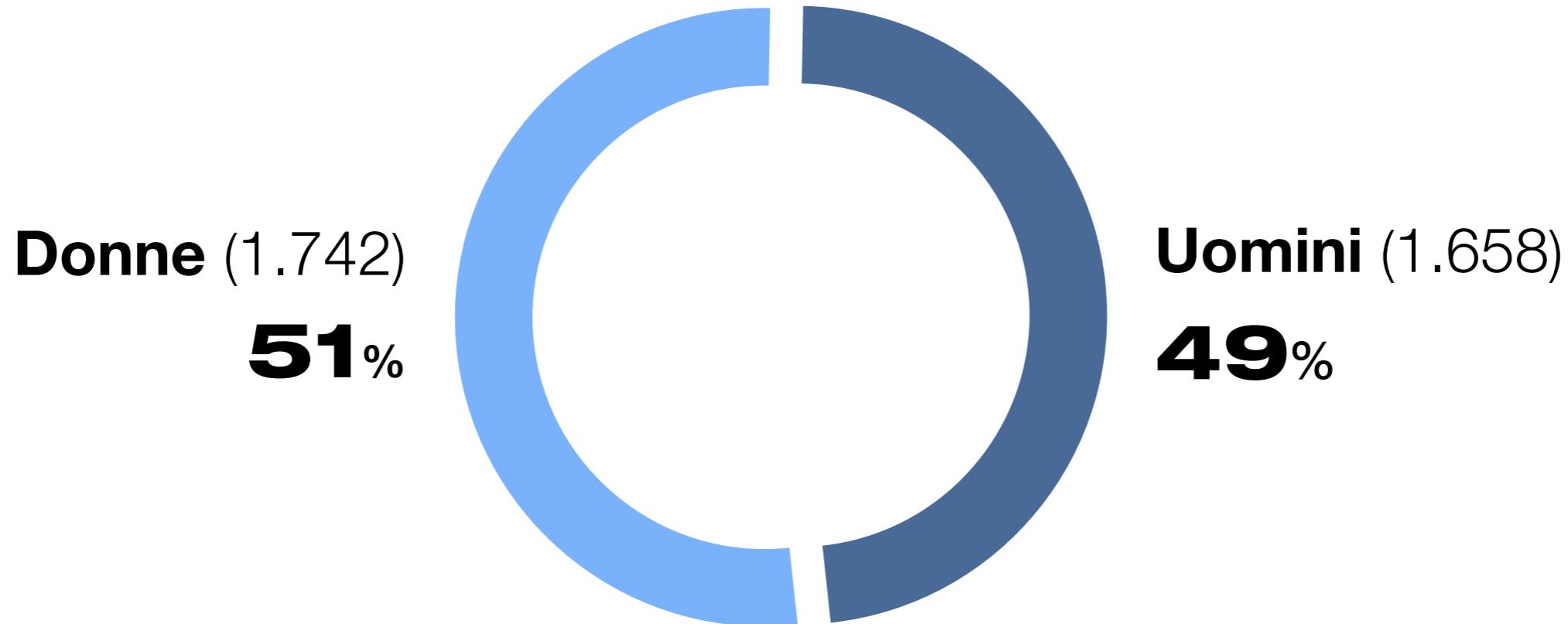


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

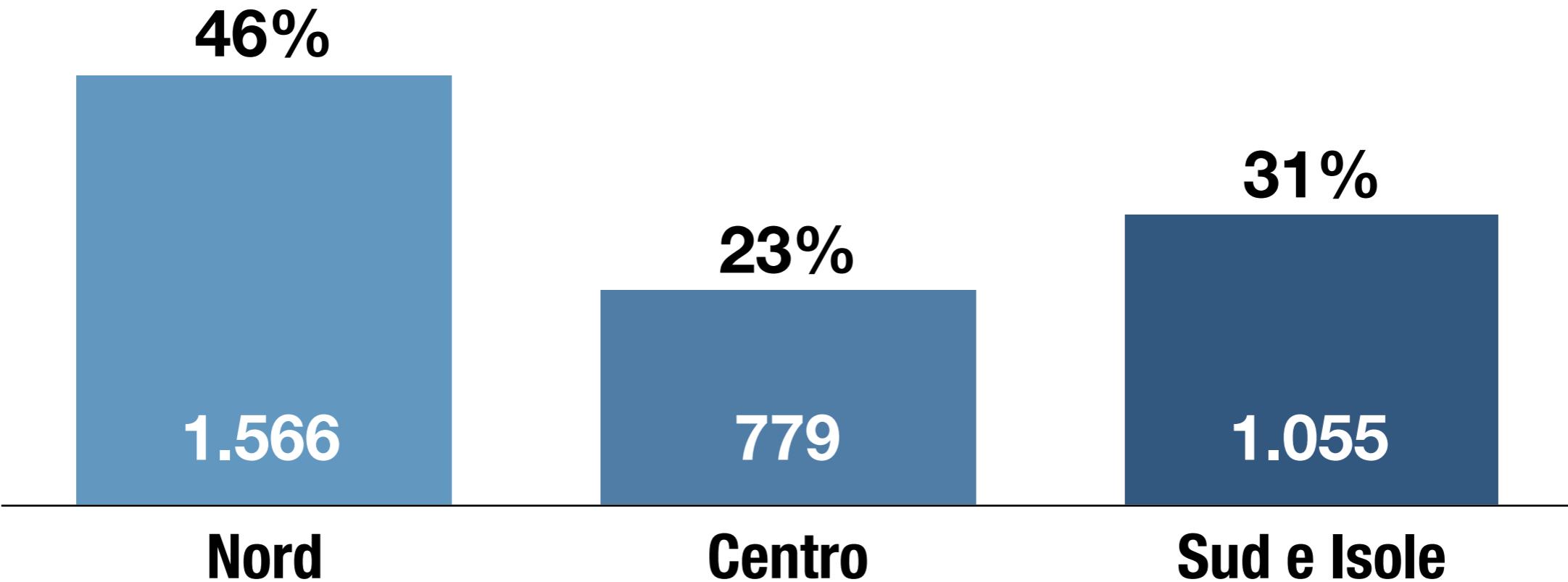
FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

Campione demoscopico stratificato di 3.400 intervistati
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne



**Campione di 3.400 intervistati per area geografica
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne**



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

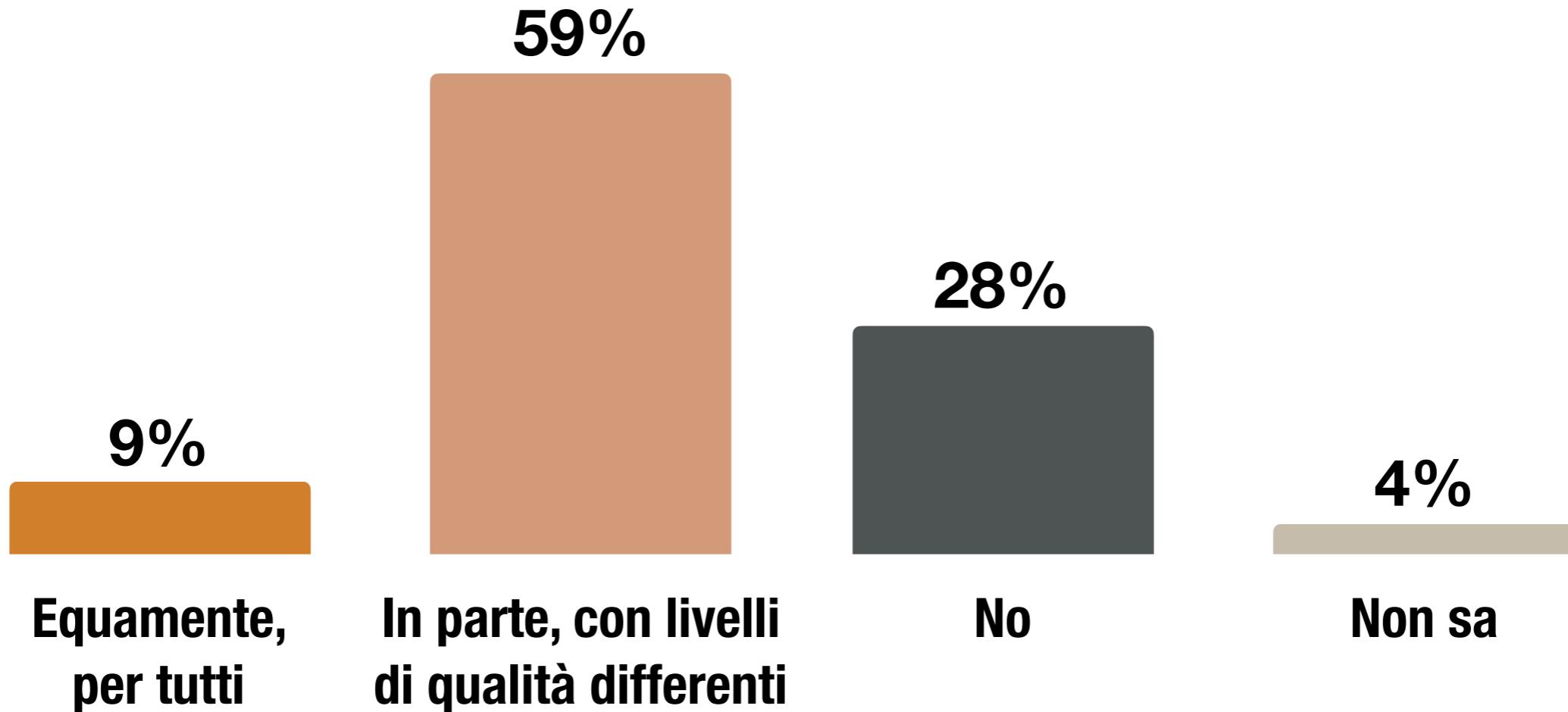
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

LA CRESCITA DEI MINORI IN UN PAESE DISUGUALE

Il ruolo della Scuola e della Comunità Educante

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

La scuola italiana garantisce oggi uguaglianza di opportunità?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Cittadini convinti che la scuola italiana oggi non garantisca uguaglianza di opportunità

28

Dato medio

39

Residenti in periferie
e quartieri “difficili”

VALORI %



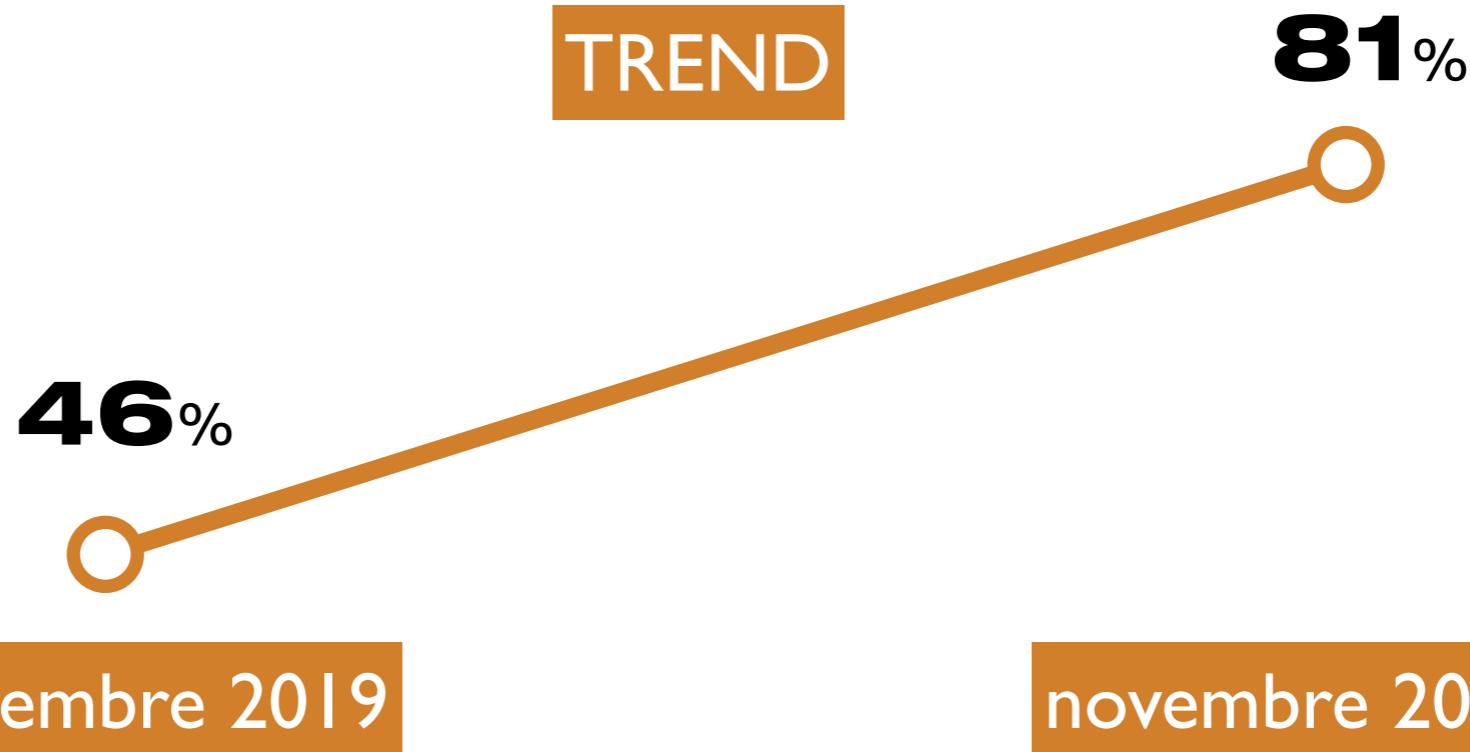
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

ISTITUTO
DEMOPOLIS

L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

“La responsabilità della crescita dei minori è di tutta la comunità”

% di condivisione della seguente affermazione



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

LA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

Conoscenze e percezioni dell'opinione pubblica,
importanza delle azioni di contrasto

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?

TREND



Sì



Sì, ma non so esattamente di che cosa si tratti



No

Novembre 2019



Novembre 2025



VALORI %



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

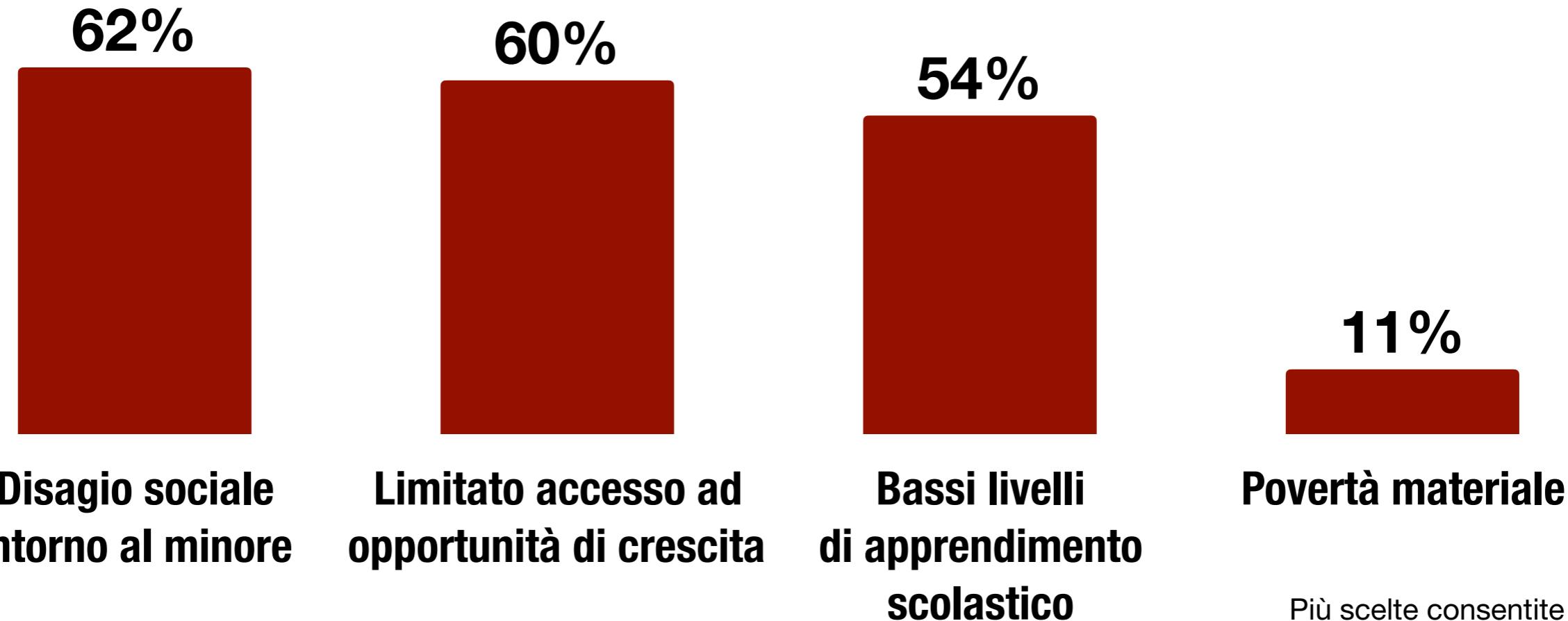
Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?



La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

In che cosa consiste maggiormente, secondo lei, la povertà educativa dei minori?

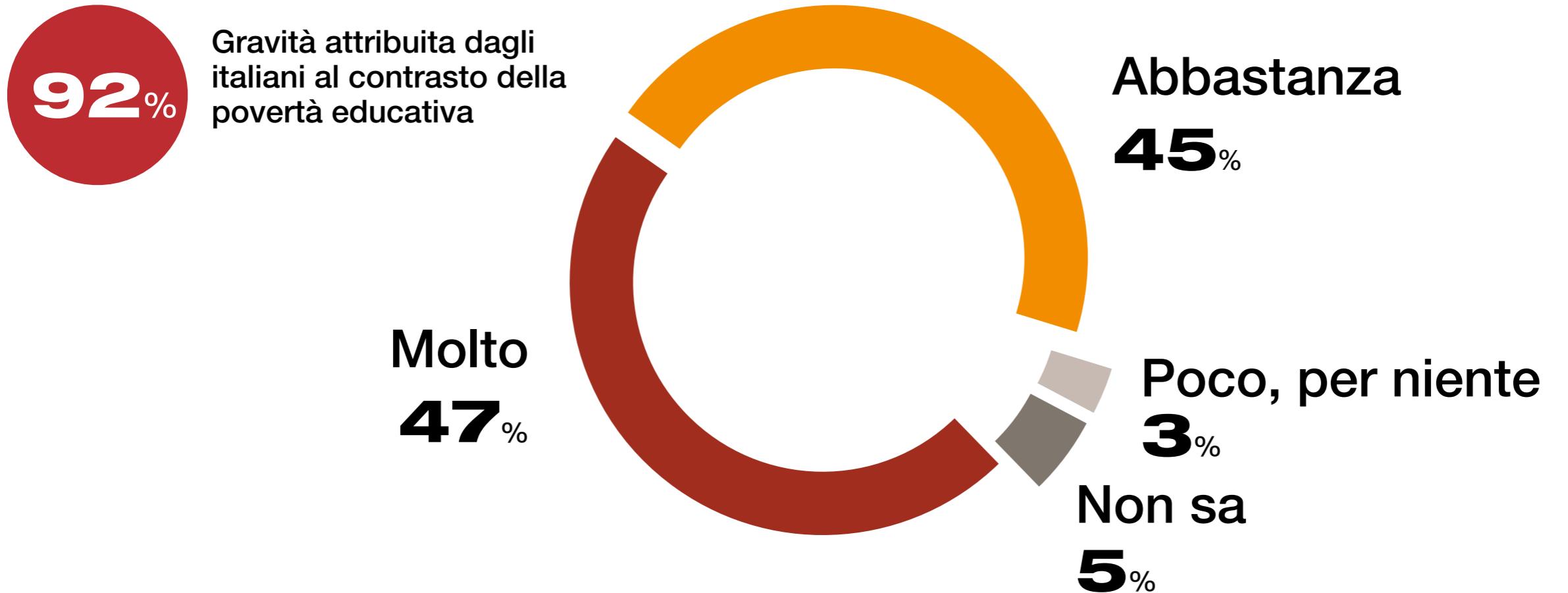


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quanto ritiene grave la diffusione del fenomeno della povertà educativa fra i minori in Italia?



Quanto ritiene importanti le azioni di contrasto alla povertà educativa per lo sviluppo del Paese?

85%

Importanza attribuita
dagli italiani al contrasto
della povertà educativa

Molto
59%



Abbastanza
26%

Poco, per niente
9%

Non sa
6%



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE



I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Vivere da adolescenti in Italia

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento - direttore Istituto Demopolis

Sabrina Titone - ricercatrice Demopolis