



# **Vivere da adolescenti in Italia**

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS  
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18  
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

***Presentazione dei risultati*** a cura di  
**Pietro Vento** - direttore Istituto Demopolis  
**Sabrina Titone** - ricercatrice Demopolis

# NOTA INFORMATIVA E METODOLOGICA

## CAMPIONI DI INDAGINE DEMOSCOPICA

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini,  
nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

### **Nota informativa: metodologia e campioni di ricerca demoscopica**

L'indagine è stata condotta dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per l'impresa sociale **Con i Bambini**, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, su un campione nazionale stratificato di **3.400 intervistati**, statisticamente rappresentativo dell'universo della **popolazione italiana** maggiorenne, integrato da un focus demoscopico su un campione di **960 genitori** con figli minorenni. Le rilevazioni quantitative, precedute da un'ampia fase di colloqui aperti qualitativi, è stata realizzata con modalità integrate cawicati-cami dal 30 ottobre al 10 novembre 2025.

Coordinamento della ricerca a cura di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone. Supervisione della rilevazione di Marco E. Tabacchi.

L'Istituto Demopolis ha analizzato anche, con un'indagine demoscopica mirata, il target particolarmente significativo degli **adolescenti italiani**, con l'**ascolto diretto di un campione (1.060 interviste)** di ragazze e ragazzi **rappresentativo della popolazione tra i 14 ed i 17 anni**.

Approfondimenti su: [www.conibambini.org](http://www.conibambini.org) e [www.demopolis.it](http://www.demopolis.it)

18 novembre 2025



FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



# I PARTE



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# **RISULTATI DELL'INDAGINE SUGLI ADOLESCENTI ITALIANI TRA I 14 E I 17 ANNI**

## **GRAFICA SINOTTICA**

# Campione nazionale di 1.060 adolescenti

rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni

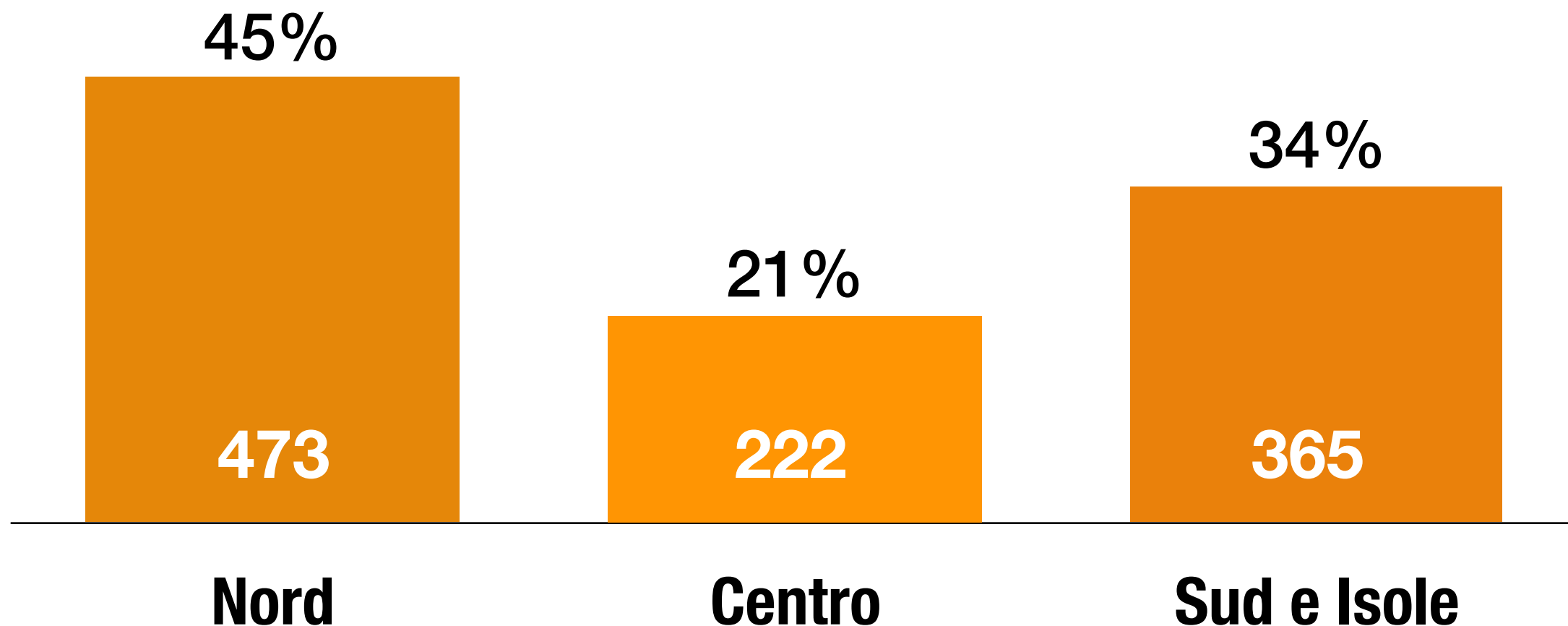


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Campione nazionale di 1.060 adolescenti

rappresentativo della popolazione italiana tra i 14 e i 17 anni



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

## **LA VARIABILE “CONTESTO” NEL VISSUTO DEGLI ADOLESCENTI**

Opportunità e servizi nella percezione degli under 18

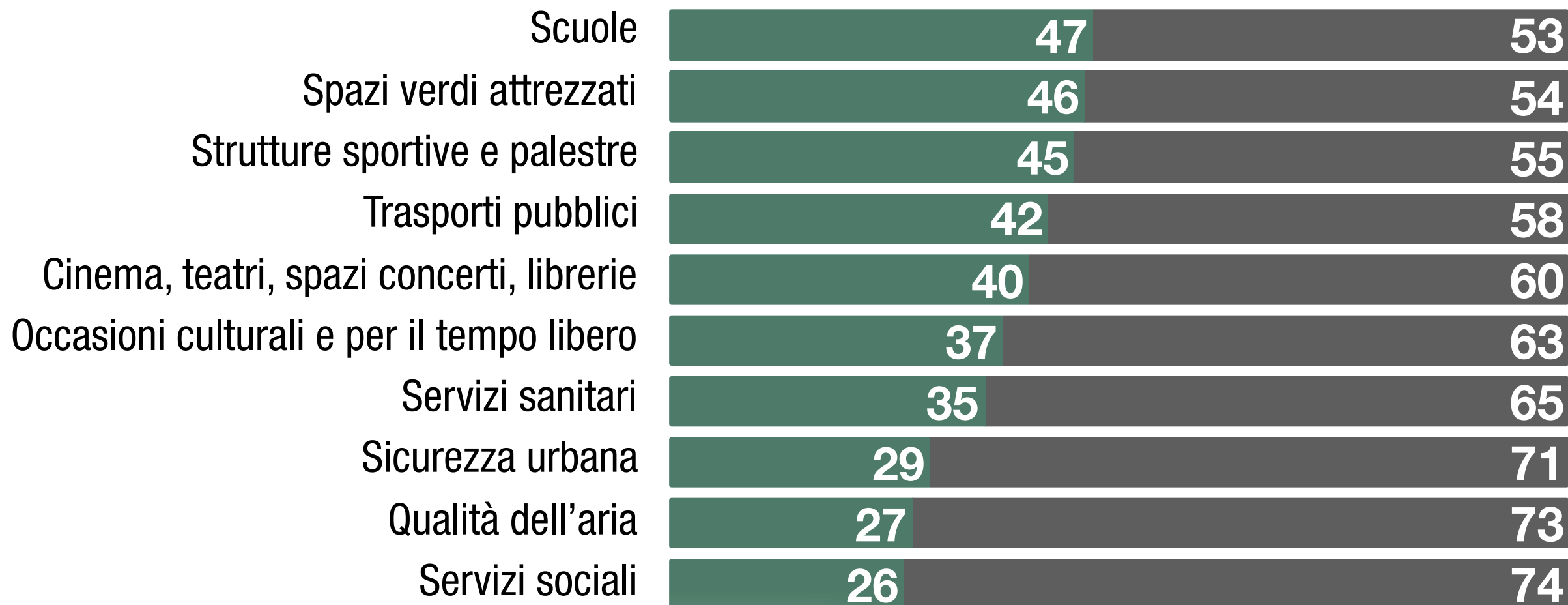
Che cosa limita il benessere  
nei quartieri difficili e nelle periferie, che cosa potrebbe migliorarlo



Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?

■ Sì ■ No



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

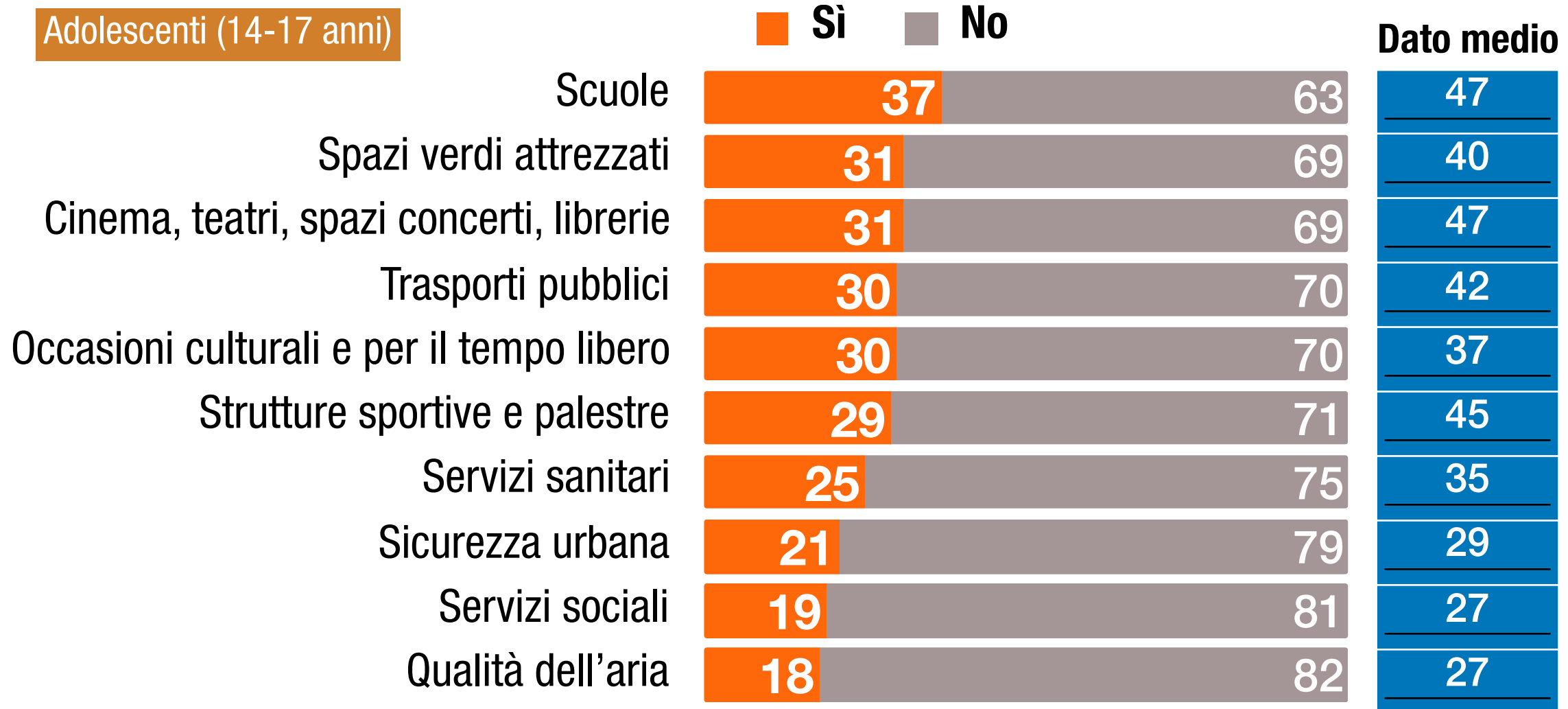
VALORI %

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Quali dei seguenti fattori ritieni adeguati nel contesto in cui vivi?

Residenti in periferie e quartieri “difficili”

VALORI %



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

*Indagine Demopolis - Con i Bambini*

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quante volte alla settimana pratici...

Adolescenti (14-17 anni)

■ Più di 3    ■ 1-3 volte    ■ Mai

Attività sportive



Attività o laboratori artistici,  
musicali o teatrali



VALORI %

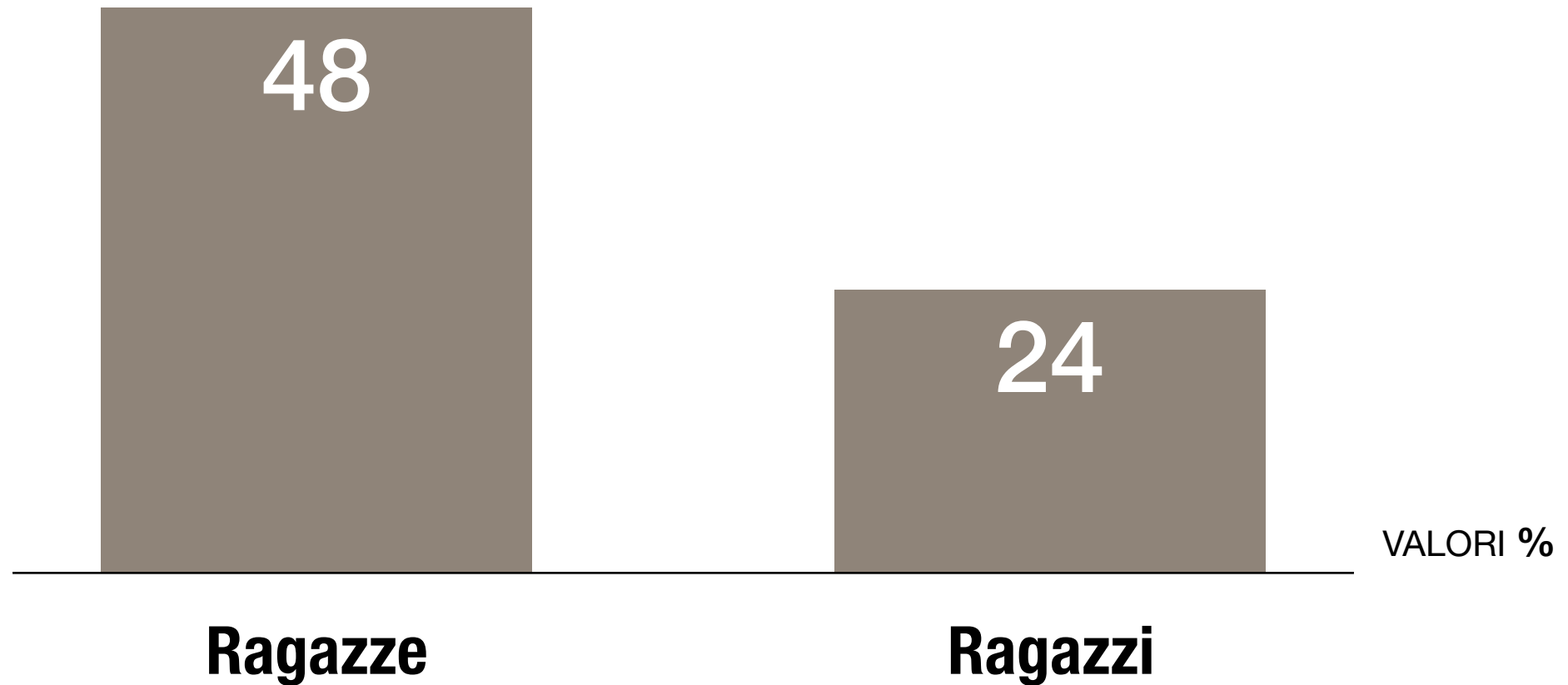


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Adolescenti italiani che non praticano alcuna attività sportiva

## Analisi per genere dell'Istituto Demopolis



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

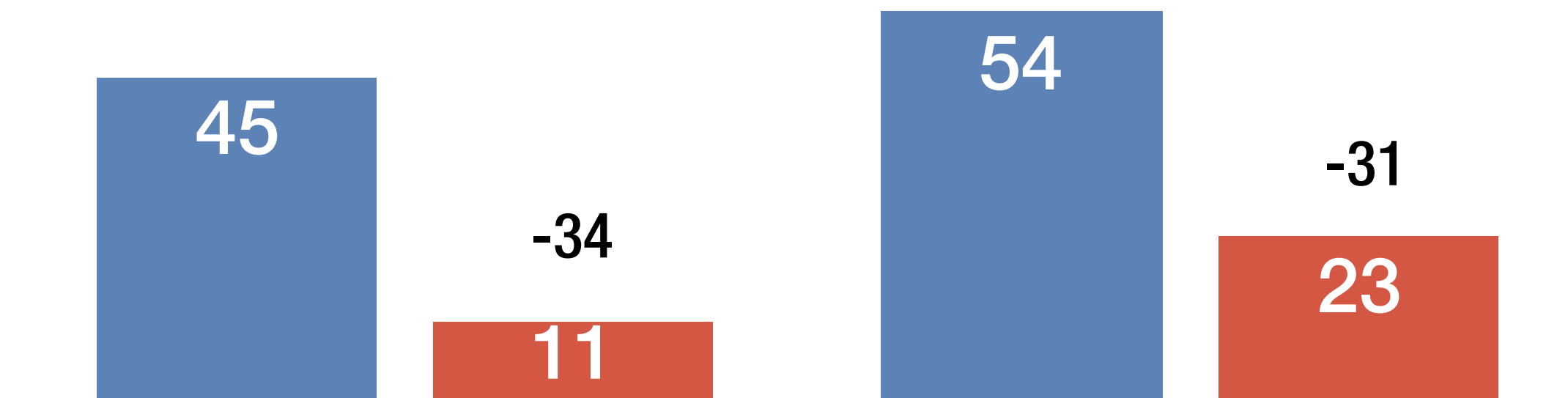
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## **Adolescenti che giudicano sufficienti le opportunità di praticare le seguenti attività nel proprio quartiere/zona di residenza**

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri "difficili"



**Attività per il tempo libero (ludiche, culturali)**

**Praticare sport**

VALORI %

Adolescenti (14-17 anni)

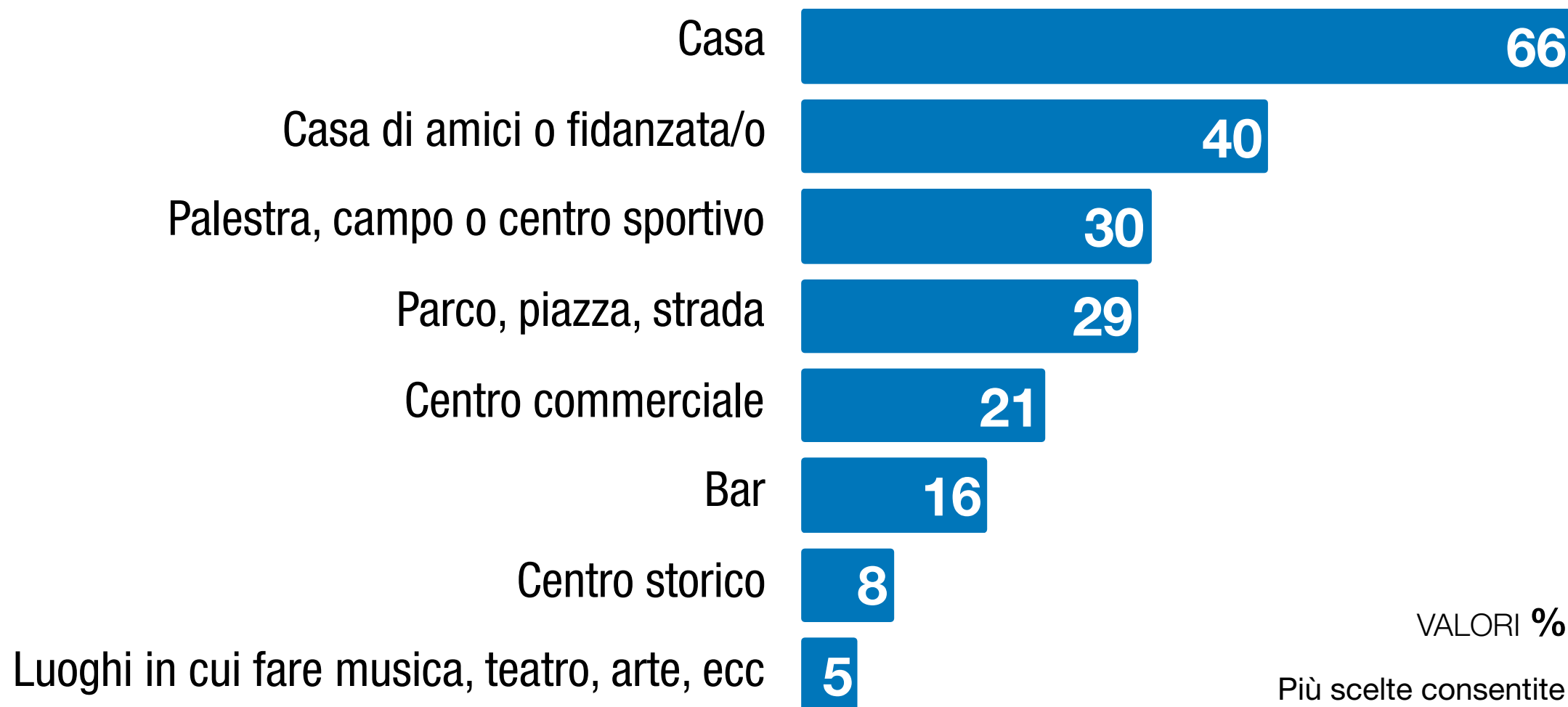


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

## Dove trascorri prevalentemente il tuo tempo libero?



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

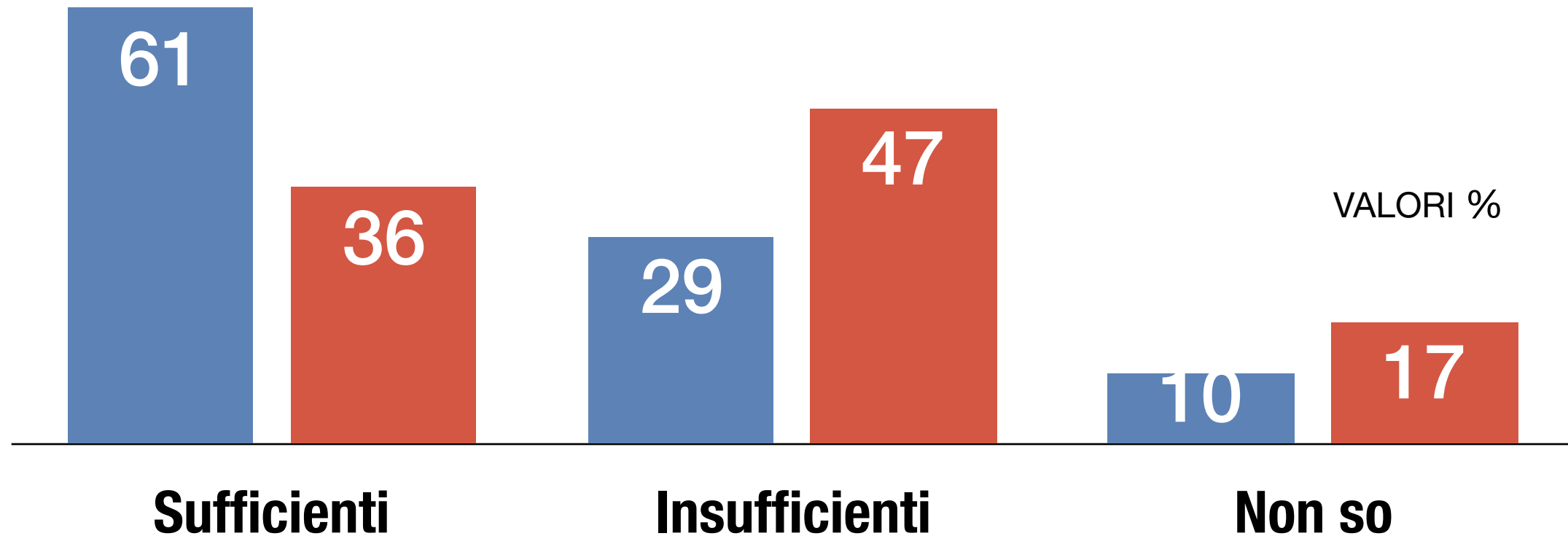
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Le opportunità di divertirsi o incontrare gli amici nel quartiere/zona in cui vivi sono:

Adolescenti (14-17 anni)

■ Dato medio

■ Residenti in periferie e quartieri “difficili”

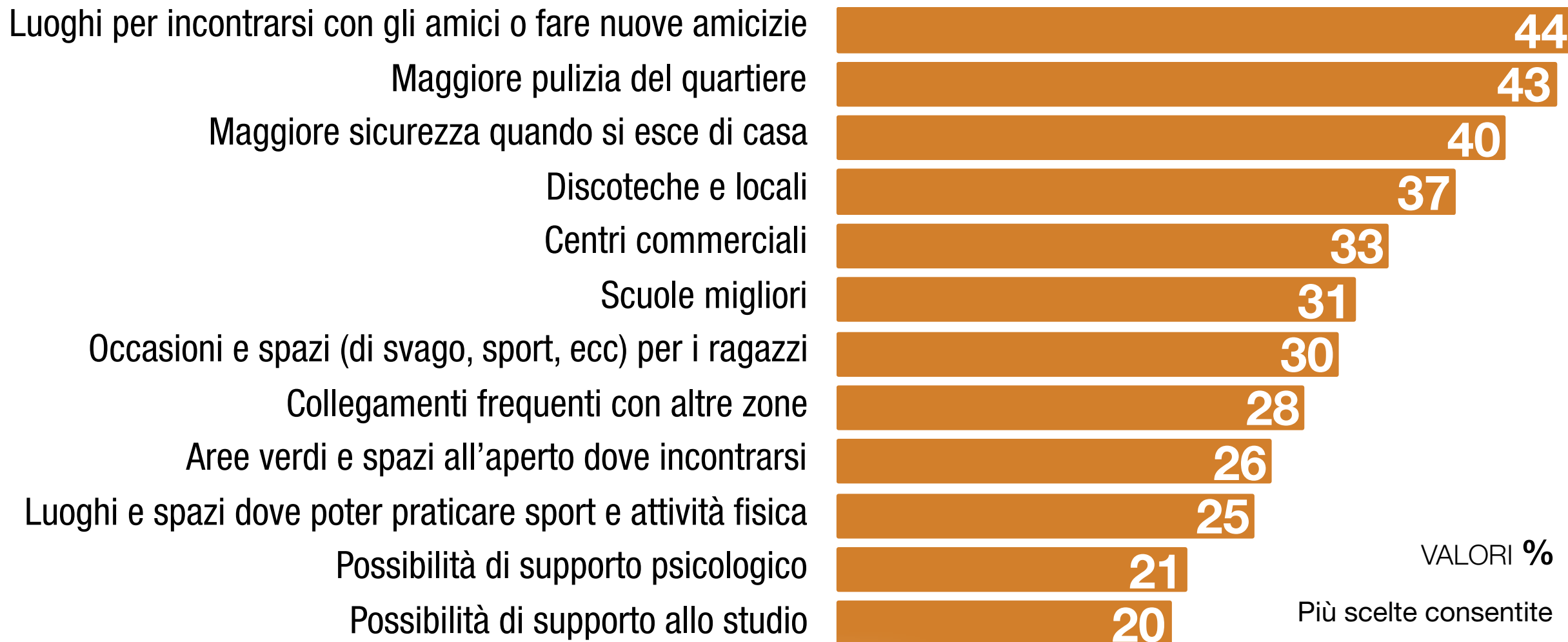


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**



# Che cosa vorresti in più nel quartiere/zona in cui vivi?

## Indagine Demopolis-Con i Bambini

Residenti in periferie e quartieri “difficili”



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

## **VIVERE AL SICURO...**

Timori quotidiani e preoccupazioni  
di ragazze e ragazzi in Italia

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Adolescenti (14-17 anni)



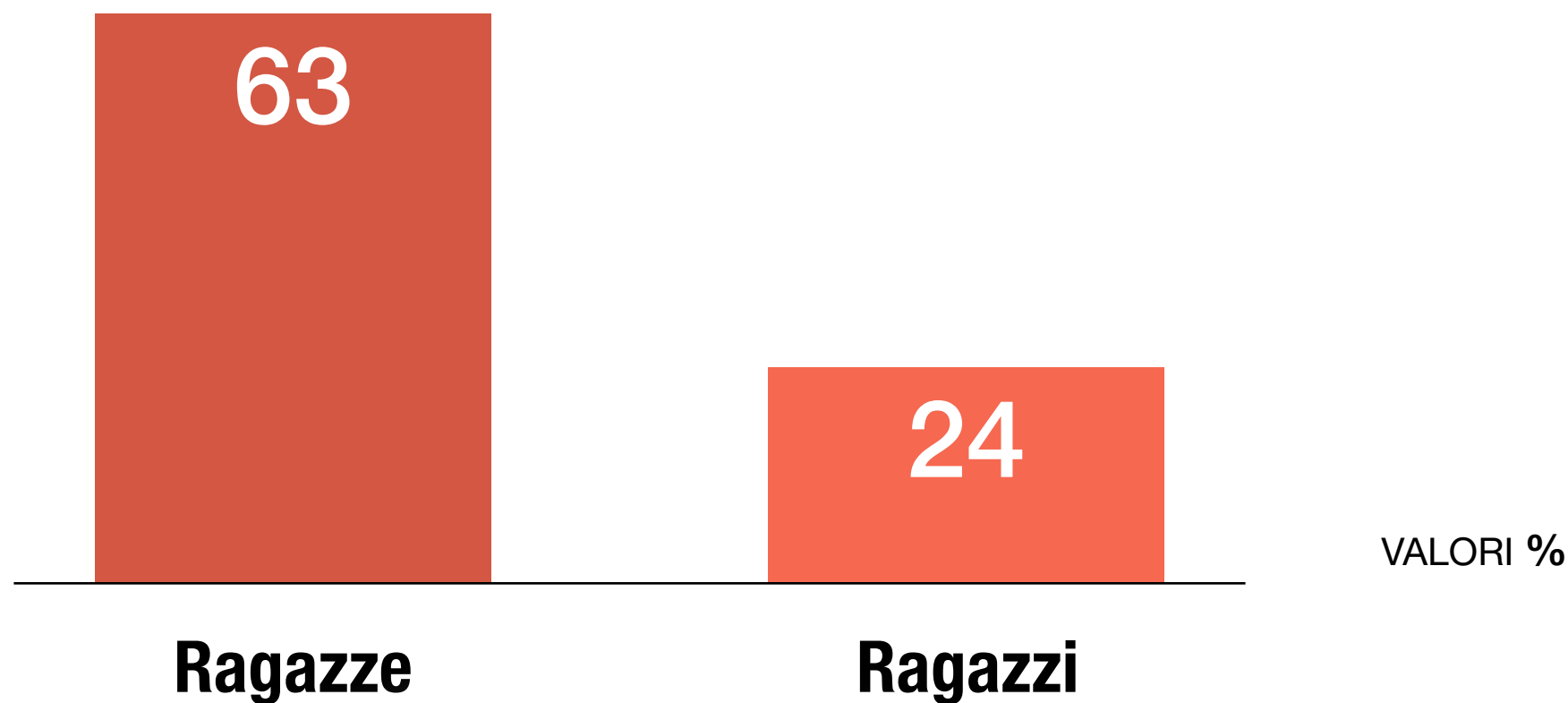
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

# Adolescenti che temono di poter essere vittime di molestie, violenza o bullismo

*Analisi per genere*



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quando sei fuori casa temi di poter essere vittima di molestie, violenza o bullismo?

Dato medio  
adolescenti italiani



Residenti in periferie  
e quartieri "difficili"



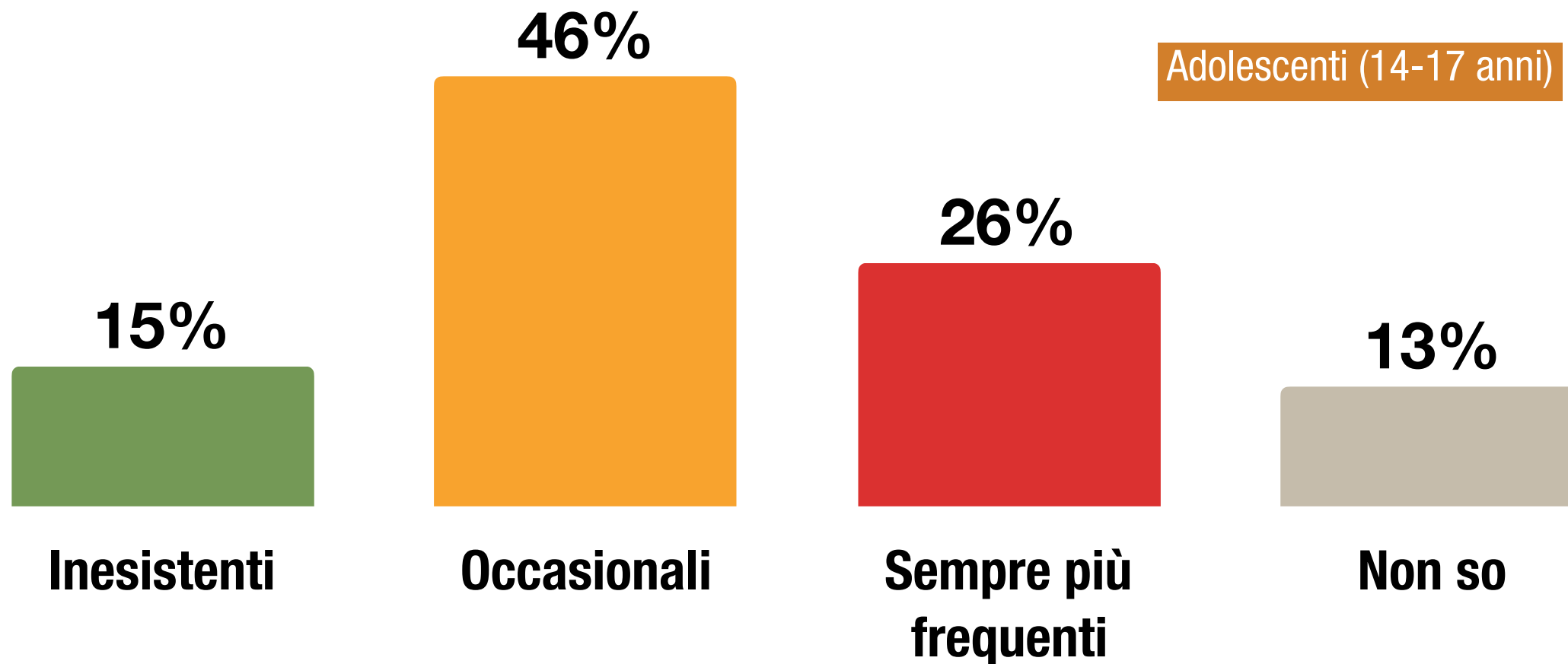
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

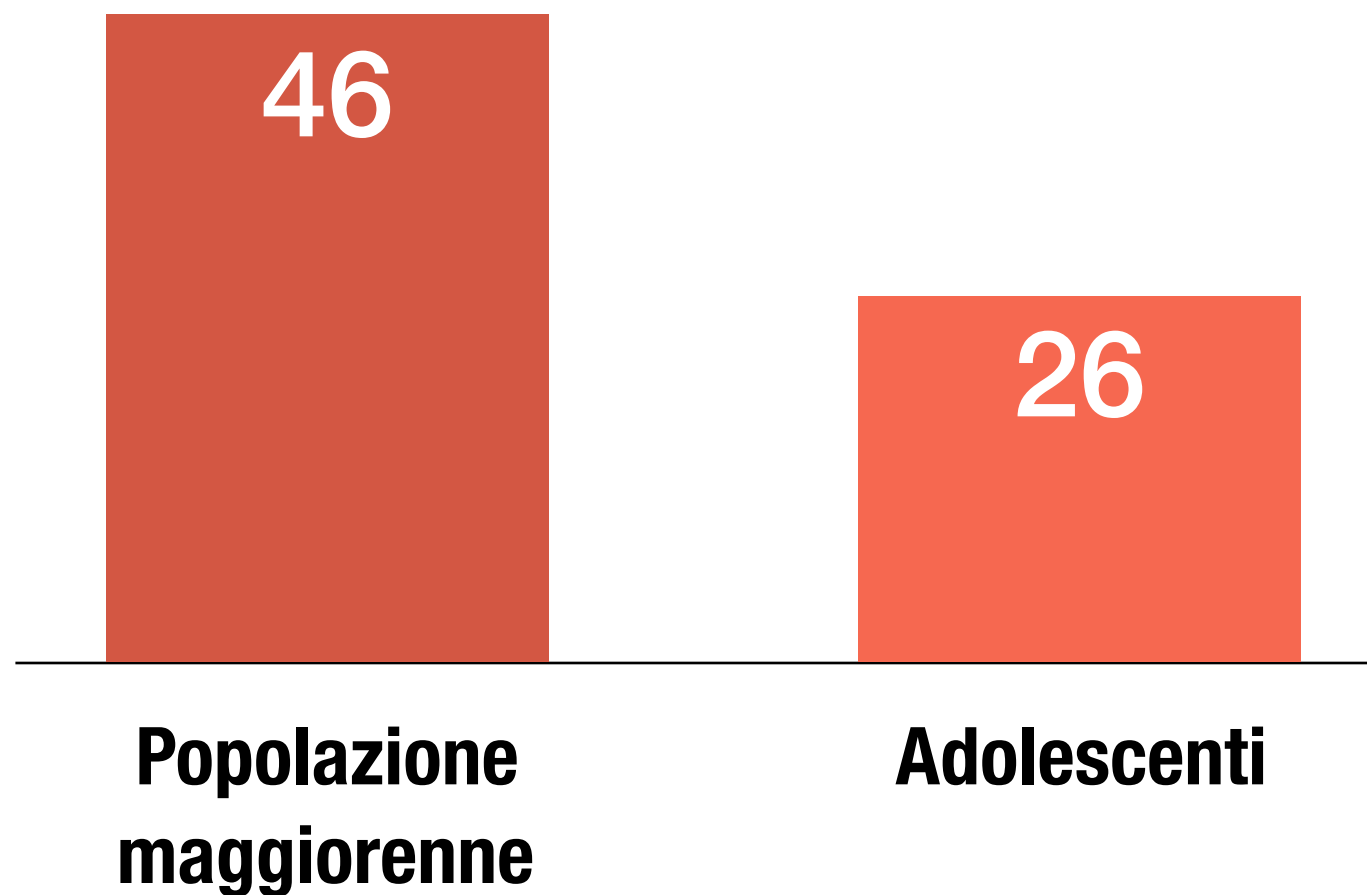
**Nella tua percezione, gli episodi di violenza fra giovani  
o da parte di baby gang nella città in cui vivi sono:**



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis promossa dall'impresa sociale Con i Bambini  
**Intervistati convinti che gli episodi di violenza fra giovani o da parte di baby gang nella città in cui vivono siano sempre più frequenti:**



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

## **COME STANNO GLI ADOLESCENTI**

Le “cose” importanti nella vita dei ragazzi, il dialogo intergenerazionale, dinamiche del benessere, incognite percepite per se stessi



Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli adolescenti promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quali sono, a tuo avviso, le cose importanti nella vita?

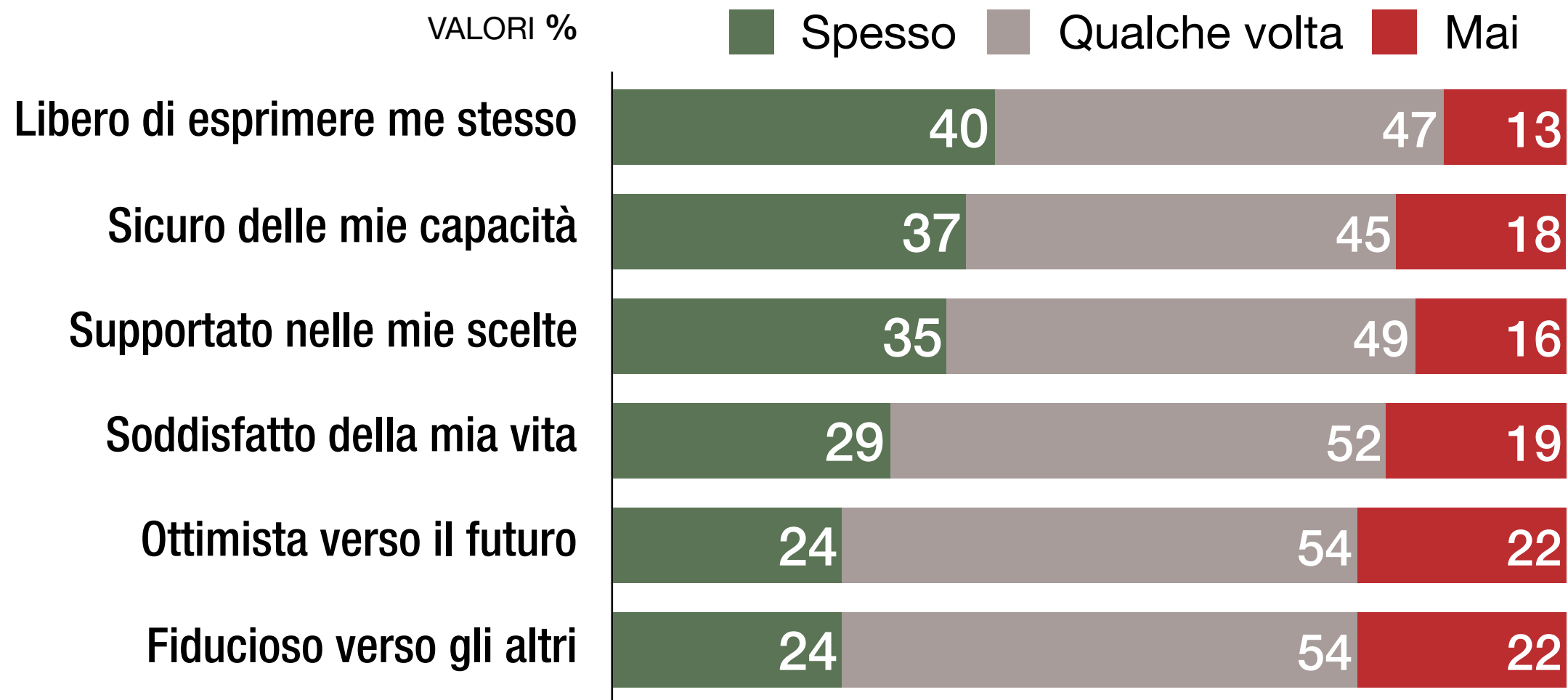


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Nell'ultimo anno, con quale frequenza ti sei sentito:

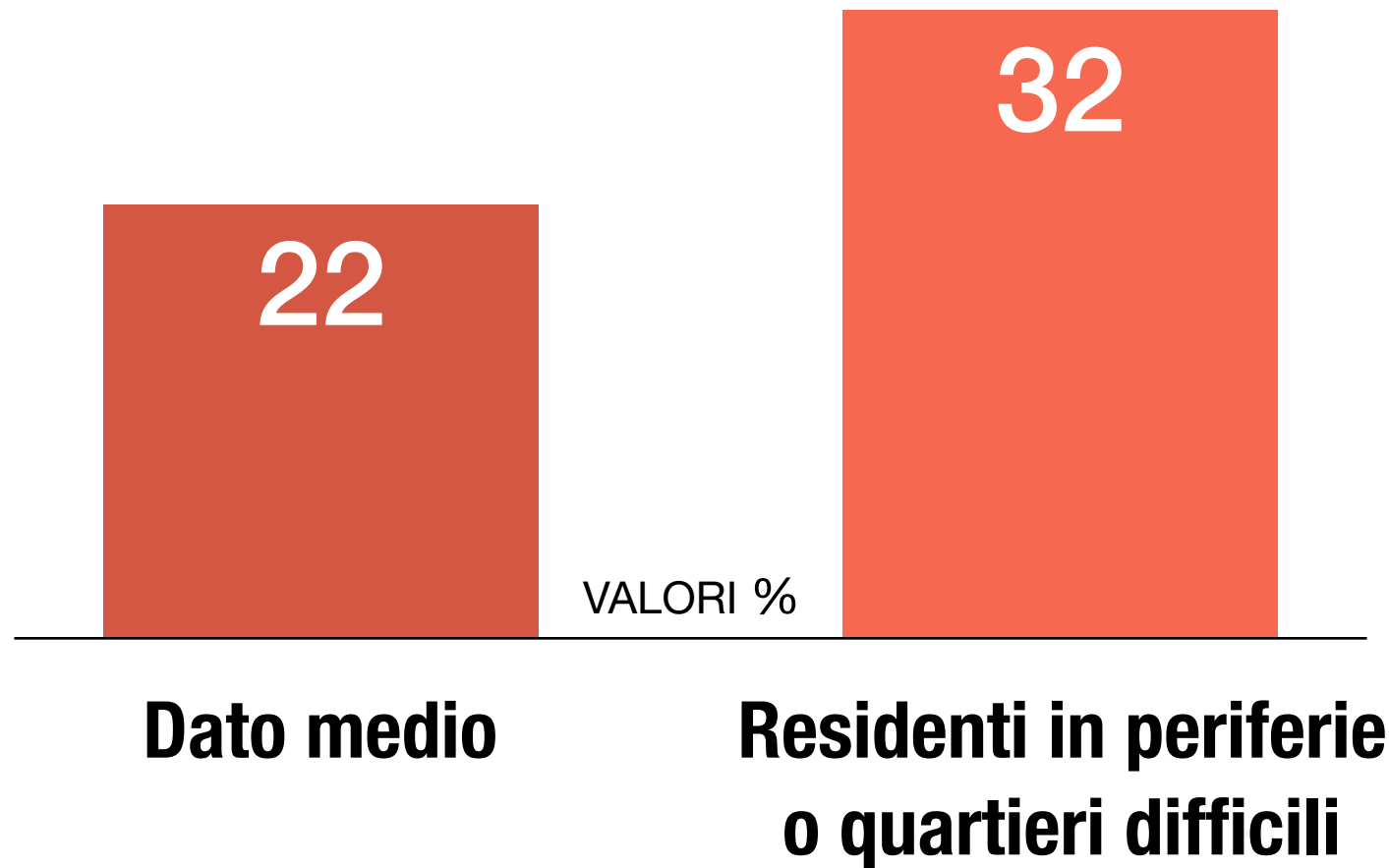


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

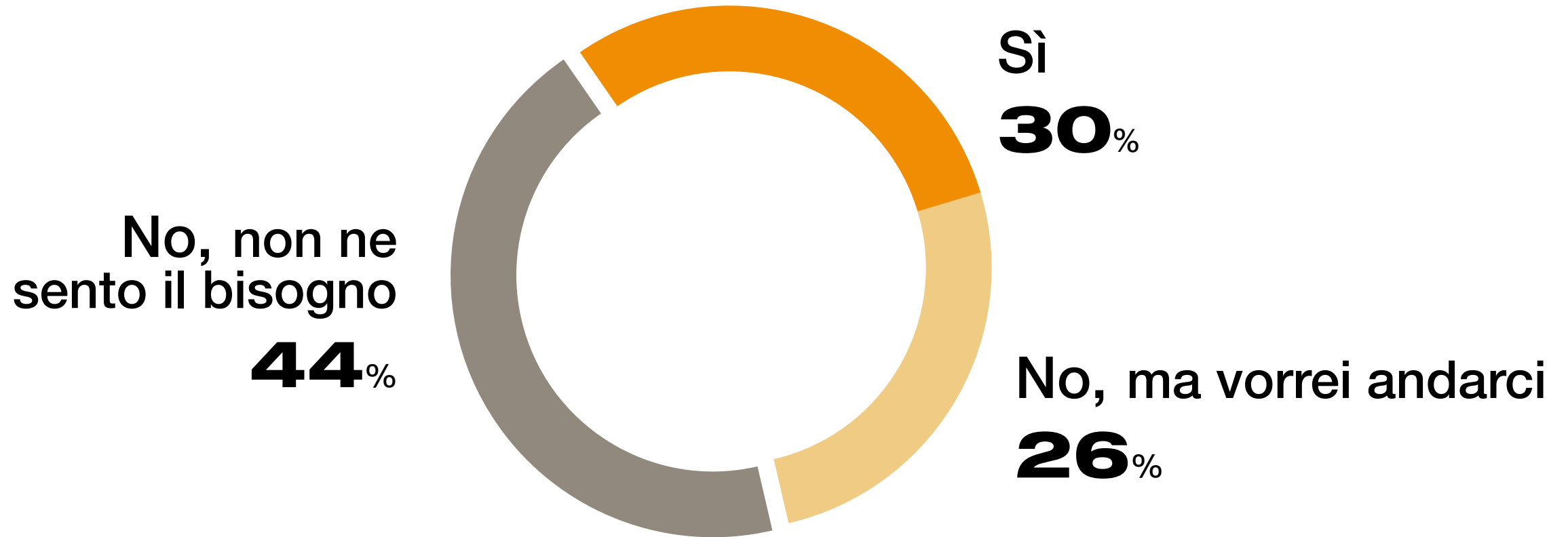
## Adolescenti che nell'ultimo anno non si sono **mai** sentiti fiduciosi verso gli altri



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

## Sei mai andato dallo psicologo?



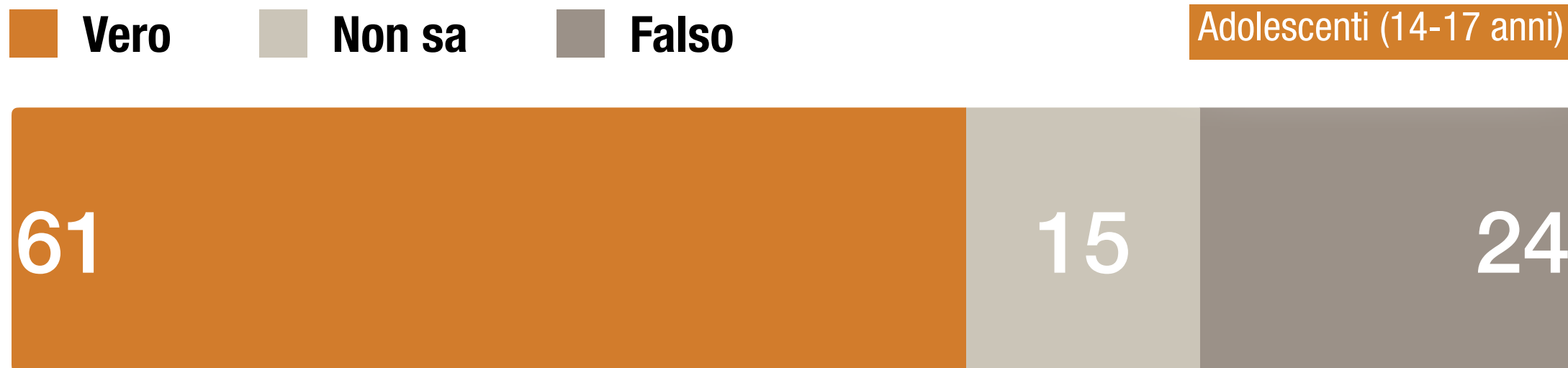
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

L'opinione dei ragazzi nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

**Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi. A tuo avviso è:**



VALORI %

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Quali delle seguenti cose ti preoccupano?



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

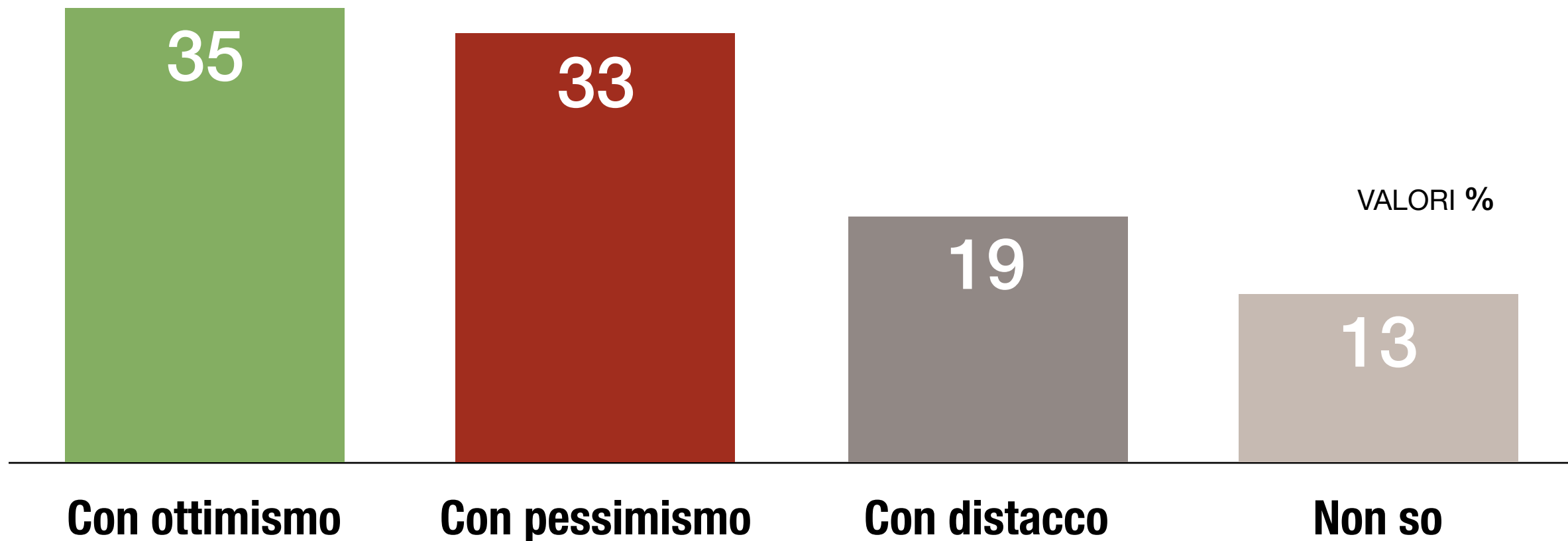
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# **IL FUTURO NELLO SGUARDO DEGLI UNDER 18**

Prospettive e desideri degli adolescenti in Italia

La percezione degli adolescenti nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

## Come vedi oggi, in Italia, il tuo futuro?



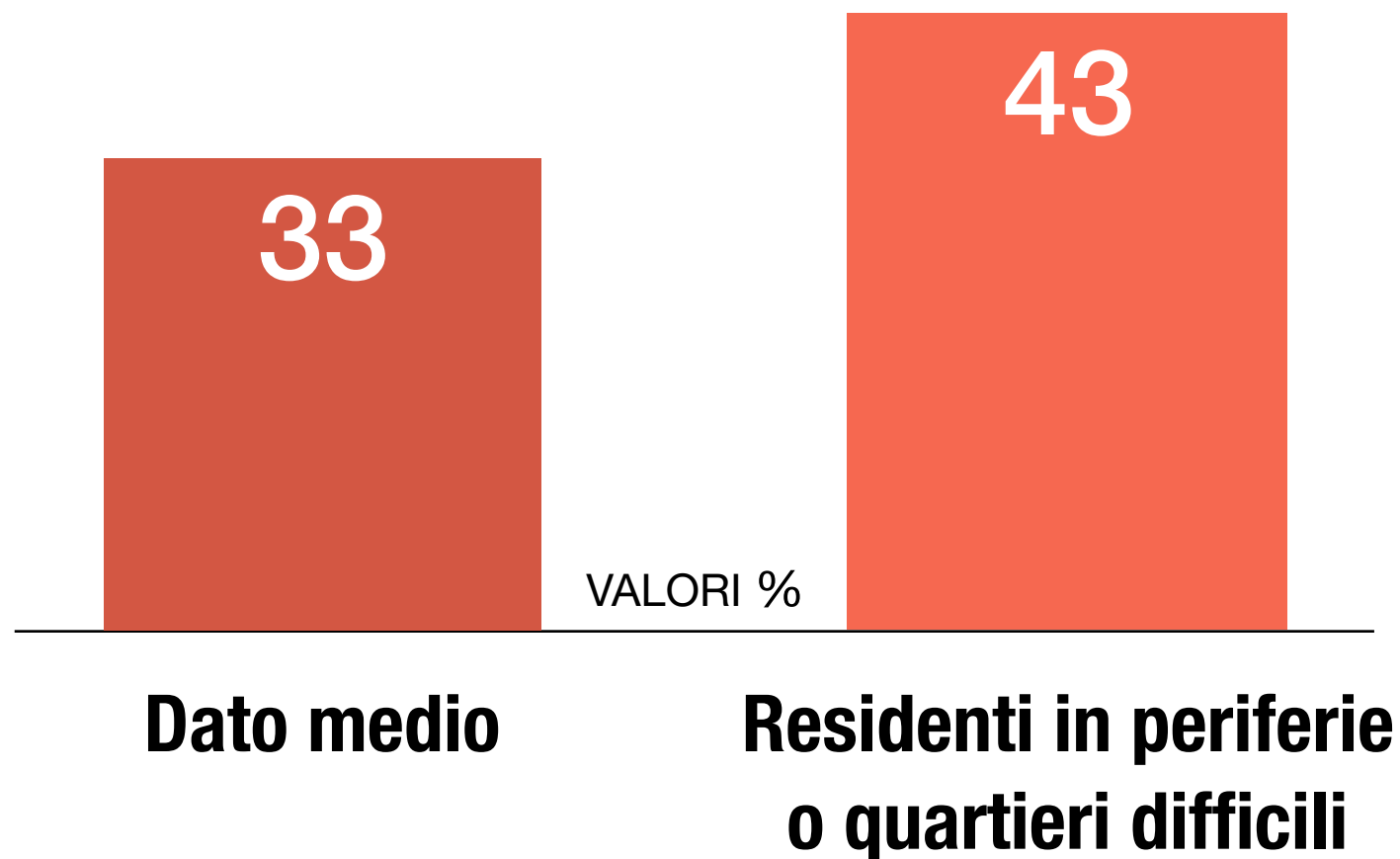
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**



# Adolescenti che vedono con pessimismo il loro futuro in Italia



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Alcune differenze di percezione nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

Come vedi oggi, in Italia,  
il tuo futuro?

*Dicono i ragazzi...*

35

33

Con ottimismo

Con pessimismo

VALORI %

Come vede oggi, in Italia,  
il futuro dei suoi figli?

*Dicono i genitori...*

16

73

Con ottimismo

Con pessimismo



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



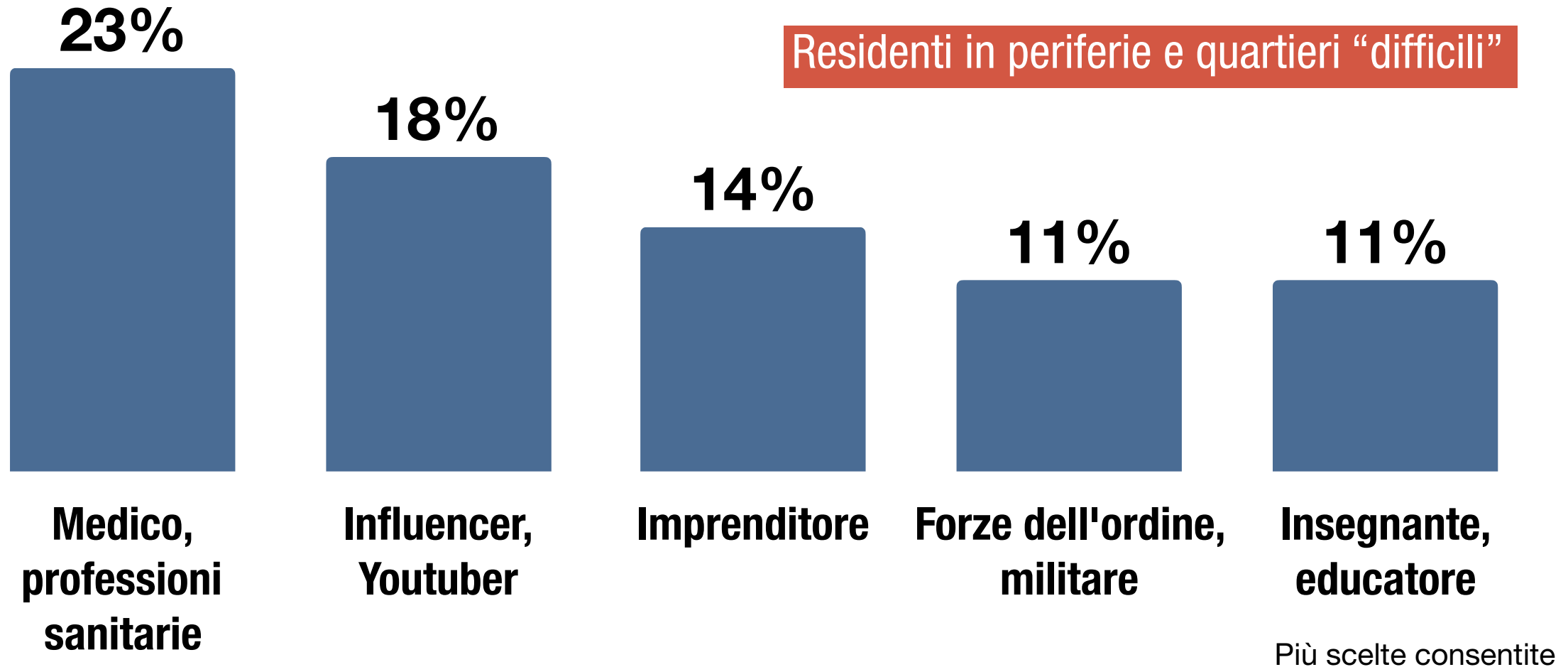
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

I desideri degli adolescenti che vivono in periferie e quartieri difficili nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

## Che cosa ti piacerebbe fare da grande?



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani promossa dall'impresa sociale Con i Bambini

## Immaginando la tua vita in futuro, quali sono i tuoi desideri più grandi?



VALORI %

Più scelte consentite

# II PARTE

18 dicembre 2024



FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



# **RISULTATI DELL'INDAGINE DEMOSCOPICA**

POPOLAZIONE ITALIANA

GENITORI CON FIGLI TRA I 14 E I 17 ANNI

**GRAFICA SINOTTICA**

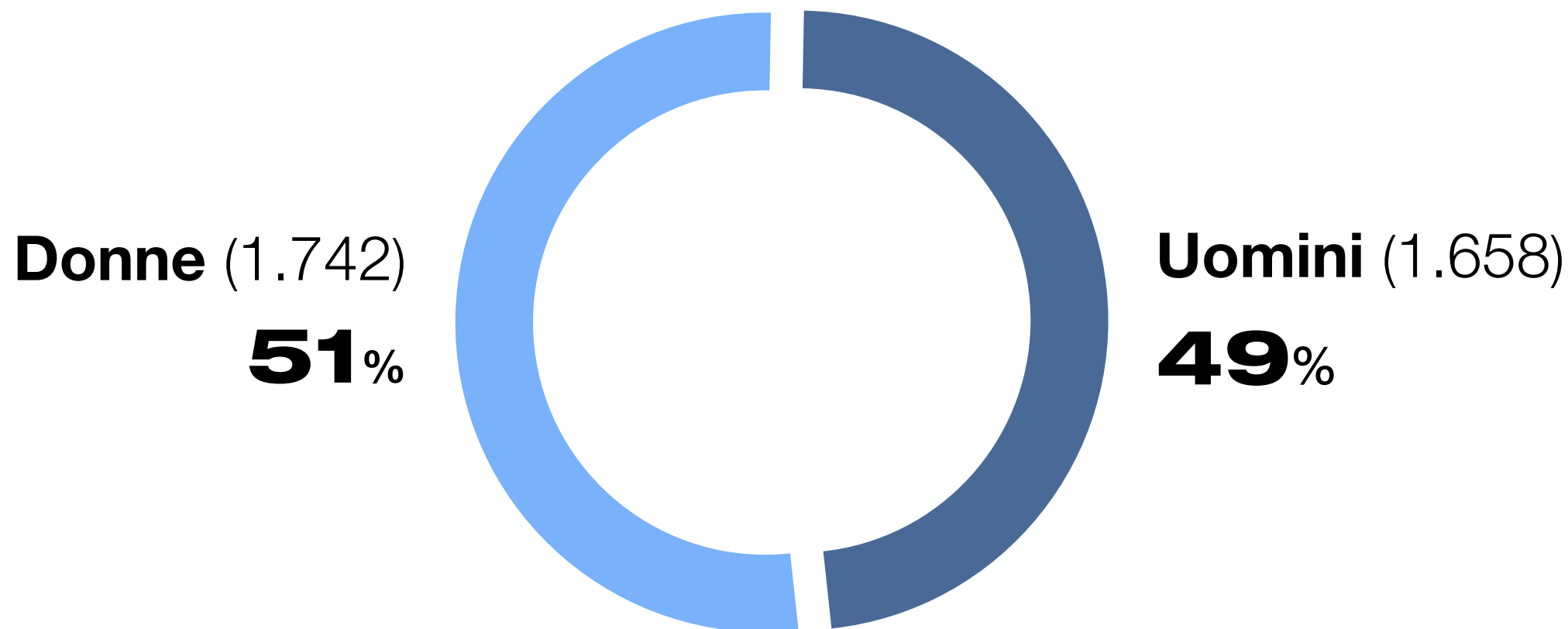


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

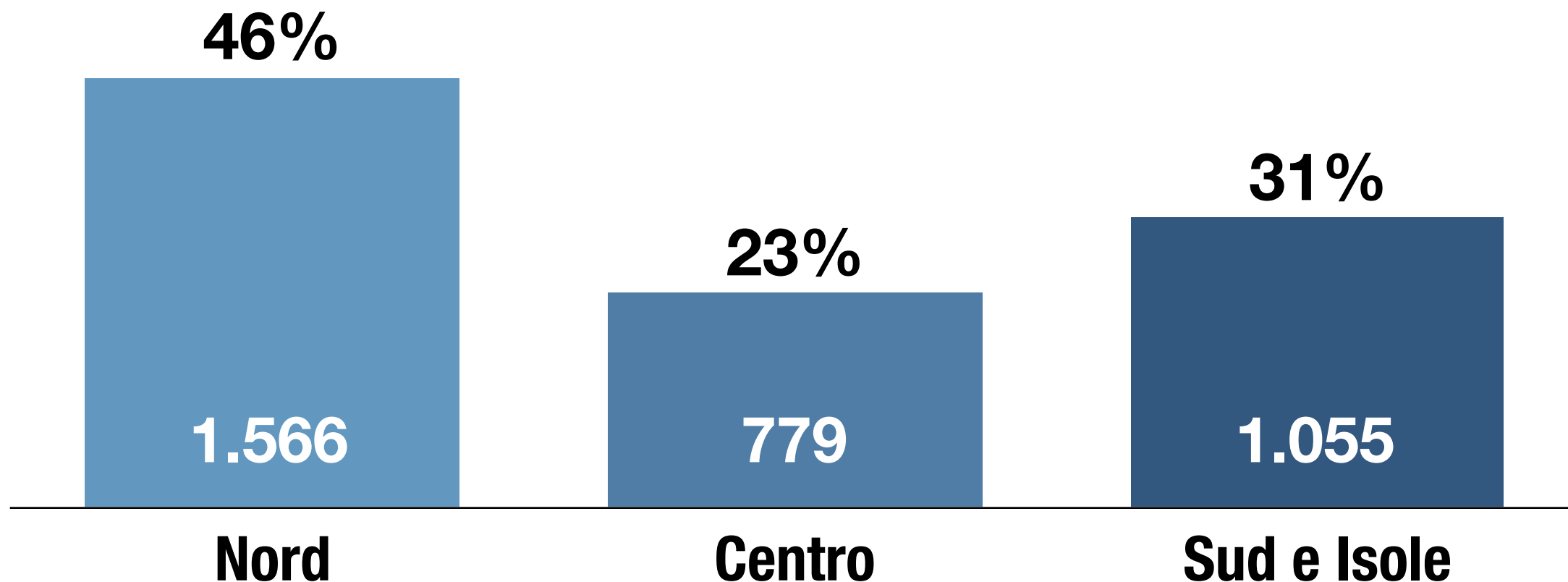
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

**Campione demoscopico stratificato di 3.400 intervistati**  
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne





**Campione di 3.400 intervistati per area geografica  
rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne**



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

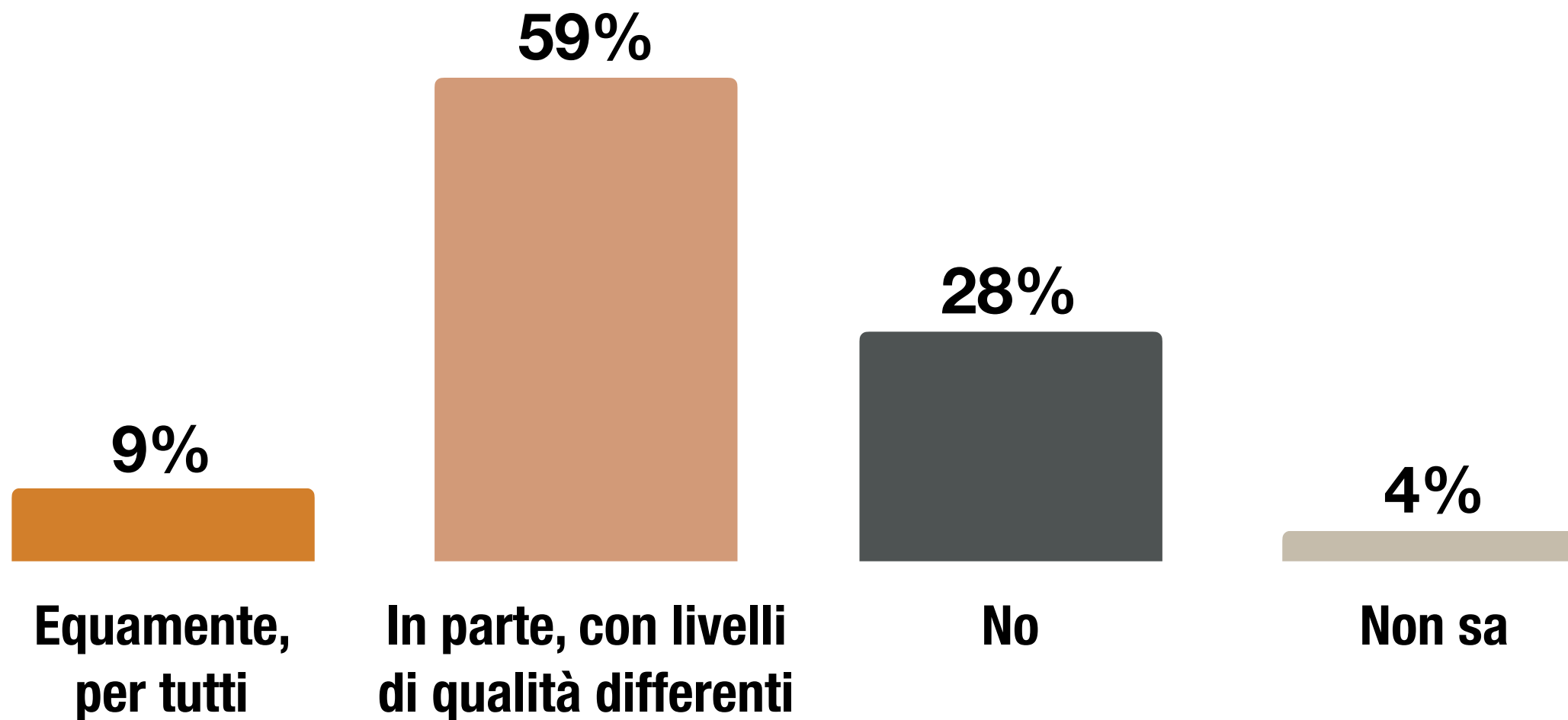
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# **LA CRESCITA DEI MINORI IN UN PAESE DISUGUALE**

Il ruolo della Scuola e della Comunità Educante

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

## La scuola italiana garantisce oggi uguaglianza di opportunità?

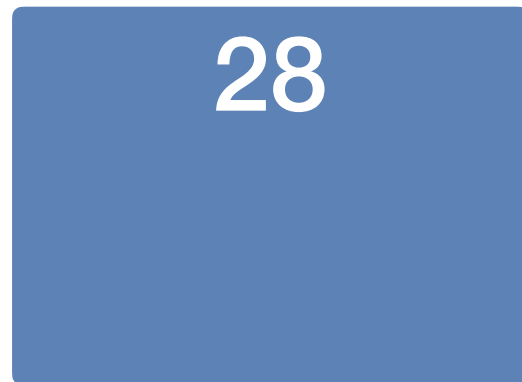


**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

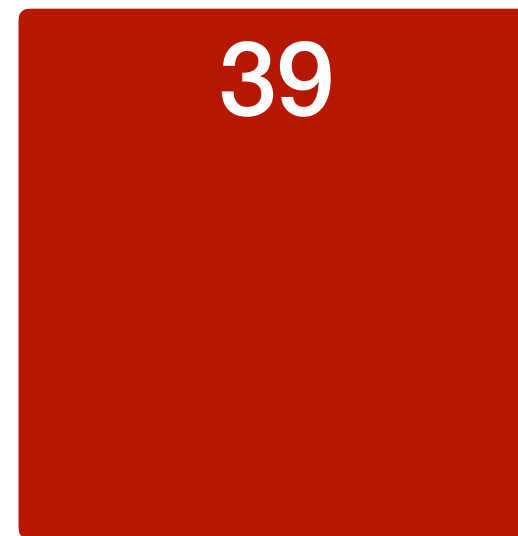
FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Cittadini convinti che la scuola italiana oggi non garantisca uguaglianza di opportunità



**Dato medio**



**Residenti in periferie  
e quartieri "difficili"**

VALORI %



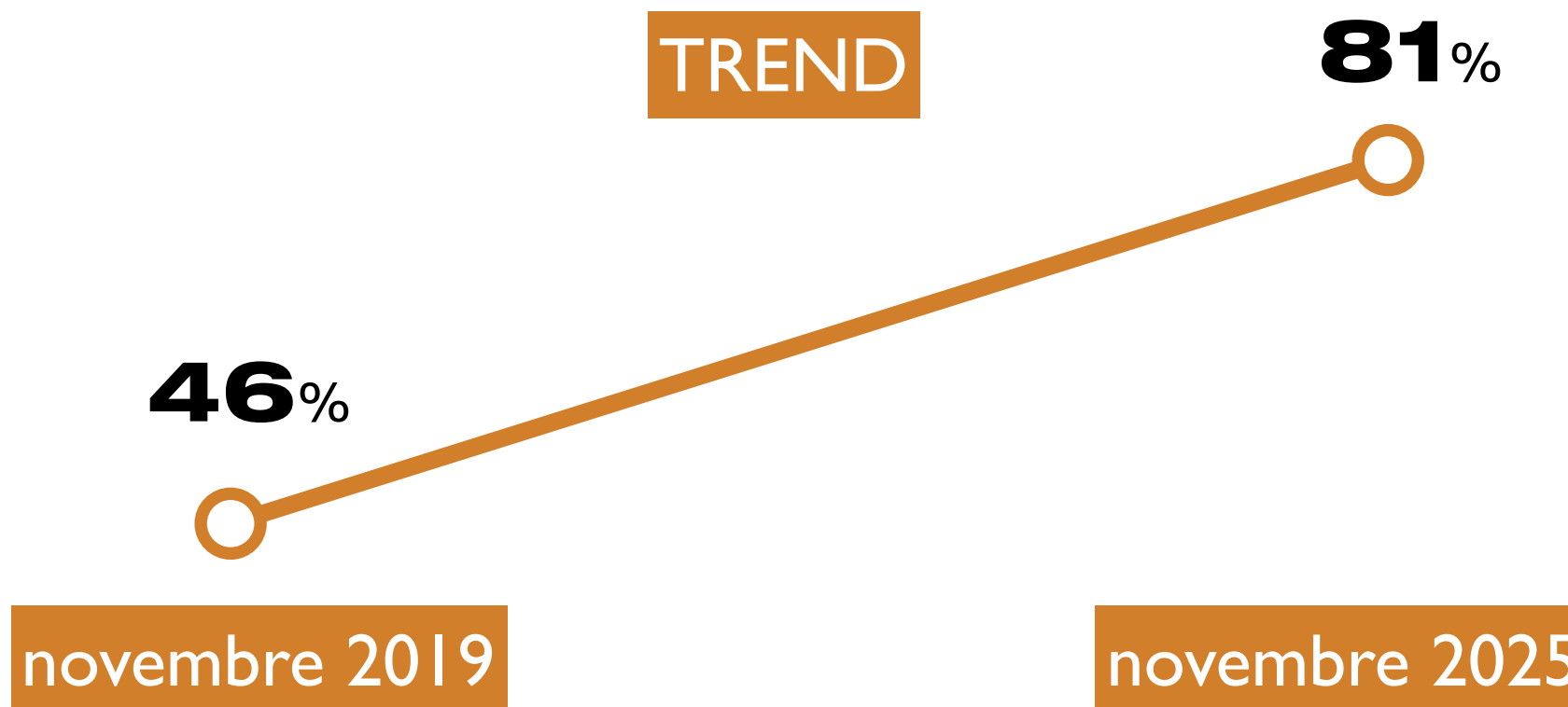
**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

## **“La responsabilità della crescita dei minori è di tutta la comunità”**

% di condivisione della seguente affermazione



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

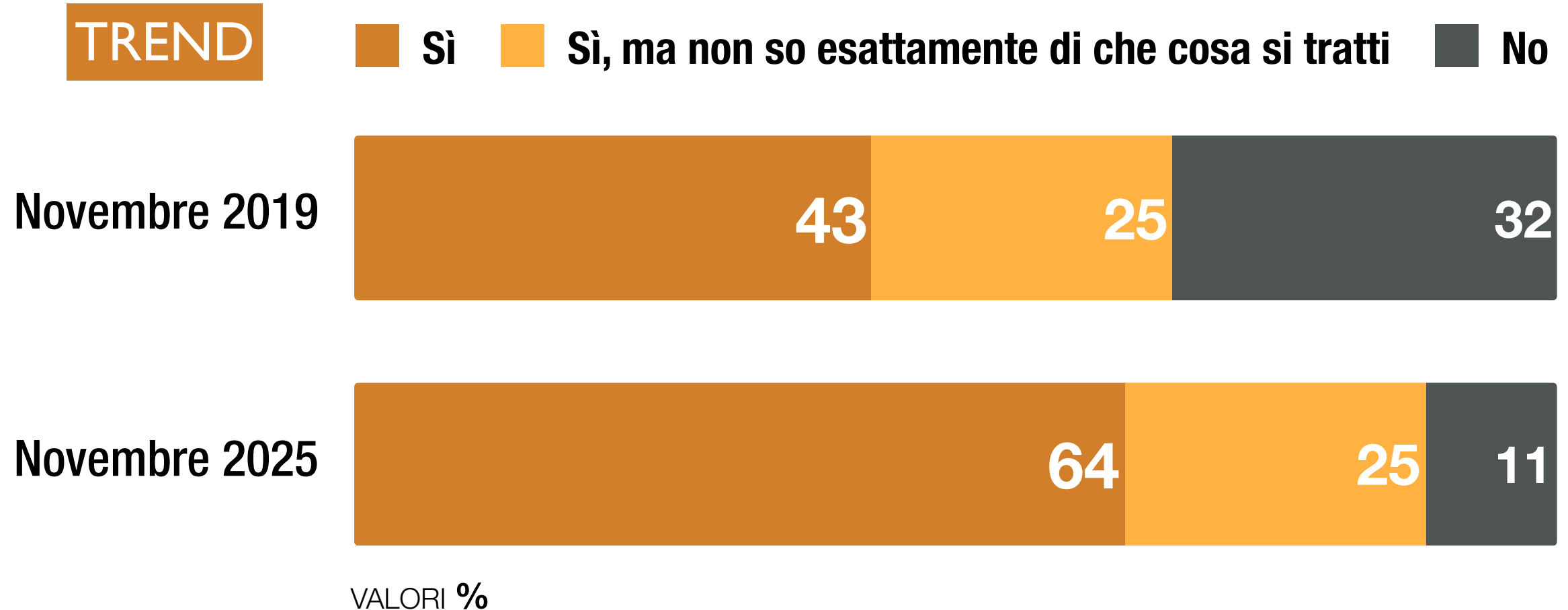
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

## **LA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE**

Conoscenze e percezioni dell'opinione pubblica,  
importanza delle azioni di contrasto

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

## Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?



Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

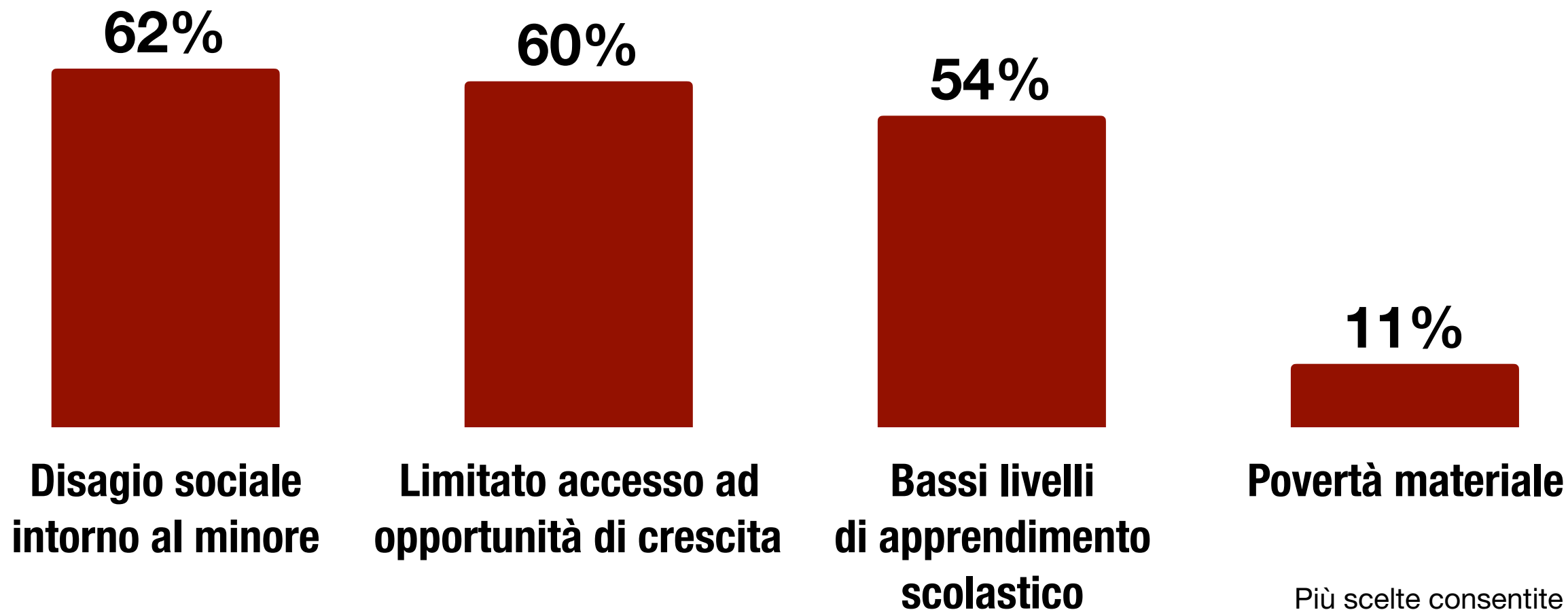
## Lei ha sentito parlare di povertà educativa minorile?





La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

## In che cosa consiste maggiormente, secondo lei, la povertà educativa dei minori?



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

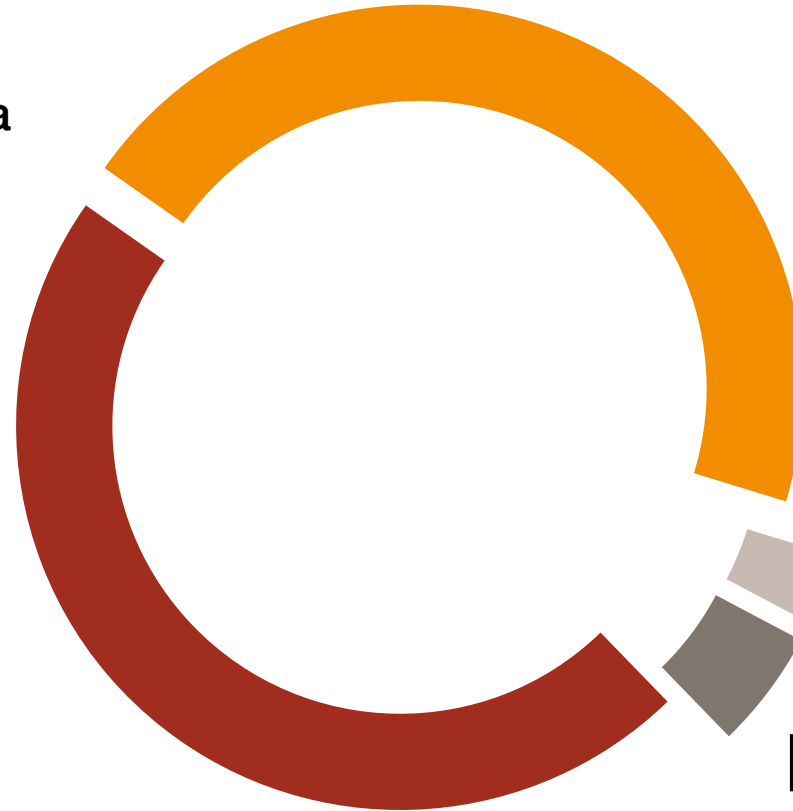
I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Quanto ritiene grave la diffusione del fenomeno della povertà educativa fra i minori in Italia?

**92%**

Gravità attribuita dagli italiani al contrasto della povertà educativa

**Molto**  
**47%**



**Abbastanza**  
**45%**

**Poco, per niente**  
**3%**

**Non sa**  
**5%**



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**

# Quanto ritiene importanti le azioni di contrasto alla povertà educativa per lo sviluppo del Paese?

**85%**

Importanza attribuita dagli italiani al contrasto della povertà educativa

**Molto**  
**59%**

**Abbastanza**  
**26%**

**Poco, per niente**  
**9%**

**Non sa**  
**6%**



**CON I BAMBINI**  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO  
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O  
**DEMOPOLIS**



# **Vivere da adolescenti in Italia**

Presente e futuro delle nuove generazioni

**INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS  
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

Le differenti opportunità e prospettive degli under 18  
nell'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni

con focus su aree di periferia e quartieri in deficit di servizi

Percezioni dell'opinione pubblica e dei genitori con figli minori

***Presentazione dei risultati*** a cura di

**Pietro Vento** - direttore Istituto Demopolis

**Sabrina Titone** - ricercatrice Demopolis