

Set indicatori

Gli indicatori descrivono e misurano in modo concreto i risultati attesi e quelli effettivamente ottenuti dai progetti che saranno sostenuti. La loro funzione è quindi quella di rappresentare le attività progettuali e i risultati conseguiti per effetto della loro realizzazione.

Per ogni bando è disponibile un set di indicatori predefinito coerente con le finalità generali dell’iniziativa.

Gli indicatori di seguito proposti sono **indicatori di output o di risultato**, che fanno riferimento alla misurazione dei prodotti realizzati e dei servizi erogati dal progetto (esempio: “N. di beneficiari coinvolti nelle attività formative”).

Di seguito è riportato il set degli indicatori riferiti al bando “Prospettive+” che è possibile configurare mediante la piattaforma Re@dy. Eventuali ulteriori informazioni e elementi di dettaglio non disponibili nel set degli indicatori possono essere riportati nel campo “output” delle singole attività progettuali.

Per ciascun indicatore deve essere indicato il **valore atteso** nei diversi stati di avanzamento del progetto.

I valori a **V1** corrispondono ai risultati attesi a 1/3 della durata del progetto e sono verificati nel corso della prima verifica tecnica e finanziaria.

I valori a **V2** corrispondono ai risultati attesi a 2/3 della durata del progetto e sono verificati nel corso della seconda verifica tecnica e finanziaria.

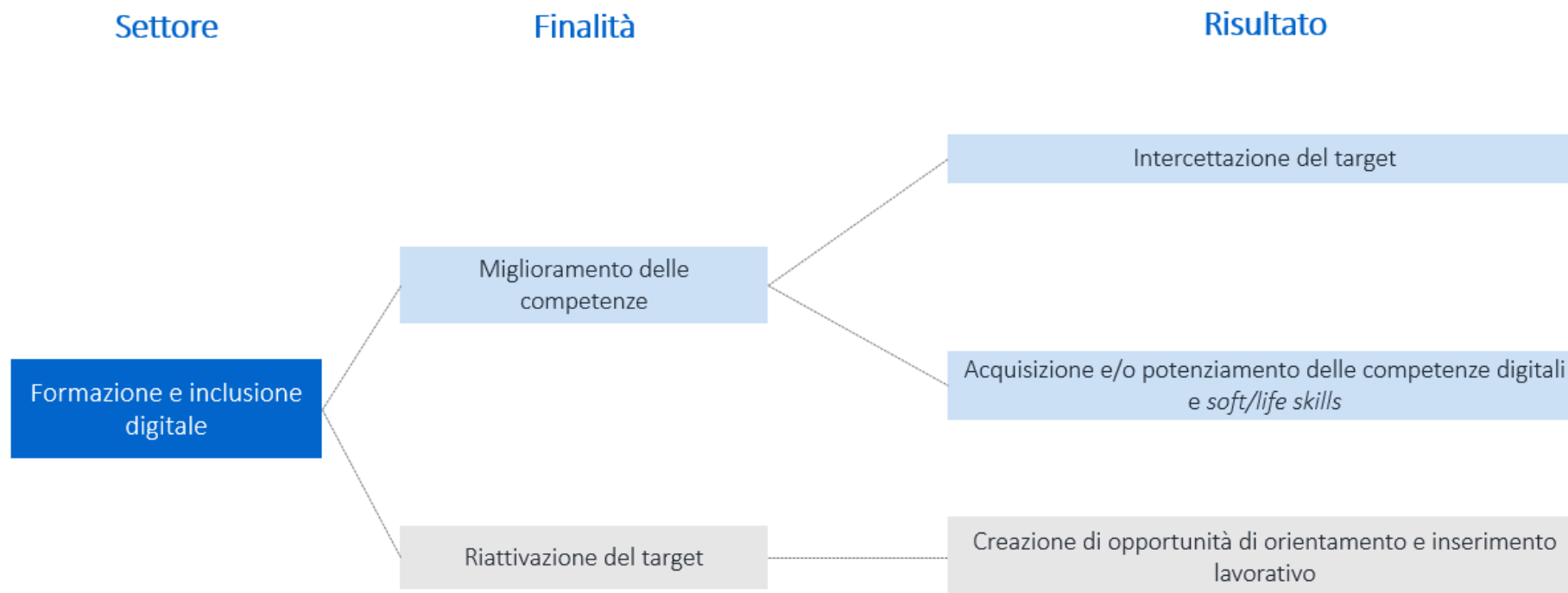
I valori a **V3** corrispondono ai risultati attesi alla fine del progetto e sono oggetto di verifica finale tecnica e finanziaria per la liquidazione del saldo.

I valori a V4 (Ex post) non devono essere considerati ai fini del bando “Prospettive+”. Pertanto, si invita a copiare il valore dell’indicatore inserito in corrispondenza di V3.

I valori attesi inseriti in ciascuna casella devono essere:

- cumulativi (ogni valore deve ricomprendere sempre il valore indicato per il V precedente) e riferiti esclusivamente alla situazione prevista al tempo considerato. In fase di presentazione della proposta progettuale, infatti, ogni valore deve fornire una “fotografia” della situazione che si prevede di realizzare fino a quel momento;
- espressi in valore assoluto

La valorizzazione degli indicatori deve essere sempre definita con cautela, realismo e in stretta correlazione con le informazioni riportate all’interno dei formulari.



Gli indicatori evidenziati e contrassegnati con la “O” sono obbligatori, i restanti, contrassegnati con la lettera “F”, sono facoltativi.

Settore	Finalità	Risultato	ID Re@dy	Indicatore	Descrizione	O/F
Formazione e inclusione digitale	Miglioramento delle competenze	Intercettazione del target	185	N. di persone intercettate	L'indicatore fa riferimento al numero di persone disoccupate/inattive coinvolte nel processo di selezione nell'ambito del progetto.	O
			186	N. di persone idonee	L'indicatore fa riferimento al numero di persone che a seguito del processo di selezione, risultano idonee alla partecipazione al progetto. L'indicatore è un sotto-insieme dell'indicatore 185.	O
			187	N. di persone coinvolte nel percorso formativo	L'indicatore fa riferimento al numero di persone che effettivamente prende parte al percorso formativo. Il presente indicatore è un sotto-insieme dell'indicatore 186. Nel formulare il presente indicatore tenere conto del fenomeno “no show” (persone idonee alla partecipazione che non prendono parte al percorso formativo, ovvero abbandonano prima ancora di iniziare = non partecipano nemmeno ad 1 ora di formazione).	O
		Acquisizione e/o potenziamento di competenze digitali e soft/life skills	188	N. di beneficiari formati	L'indicatore fa riferimento al numero di persone che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore previste dal proprio percorso formativo. L'indicatore è un sotto-insieme dell'indicatore 187. Nel formulare il presente indicatore tenere conto del fenomeno “drop-out” (persone che prendono parte al percorso formativo ma che lo abbandonano, avendo partecipato a meno del 70% delle ore previste).	O
			179	N. percorsi formativi attivati	L'indicatore fa riferimento al numero di percorsi formativi attivati nell'ambito del progetto. Se un percorso formativo è replicato in più edizioni, considerare il numero totale di edizioni attivate.	O
			180	N. di ore di formazione totali erogate	L'indicatore fa riferimento alle ore di formazione complessivamente erogate. Se un percorso formativo è replicato in più edizioni, moltiplicare la durata del percorso per il numero di edizioni previste. L'indicatore si riferisce esclusivamente alla formazione digitale e alla formazione soft-skills.	O
	Riattivazione del target	Creazione di opportunità di orientamento e inserimento lavorativo	191	N. di certificazioni delle competenze	L'indicatore fa riferimento al numero di beneficiari che hanno acquisito una certificazione delle competenze.	F
			181	N. di ore di orientamento professionale	L'indicatore fa riferimento al monte ore totale erogato per attività di orientamento professionale.	O
			192	N. di beneficiari che hanno sostenuto almeno un colloquio di lavoro	L'indicatore fa riferimento al numero di beneficiari che hanno sostenuto almeno un colloquio di lavoro, indipendentemente dall'esito dello stesso. L'indicatore è un sotto-insieme dell'indicatore 188.	O
			193	N. di beneficiari che trovano lavoro	L'indicatore fa riferimento al numero di beneficiari formati inseriti nel mercato del lavoro (lavoro subordinato, parasubordinato, autonomo, attività d'impresa, tirocinio extra-curriculare). L'indicatore è un sotto-insieme dell'indicatore 188.	O